DOCUMENTO DE TRABAJO

Política alimentaria urbana

COMITÉ TÉCNICO CT-13 CIUDADES Y ALIMENTACIÓN

CONAMA 2020
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

Edita: Fundación Conama

Año: 2021

Este documento está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

Participantes del presente documento

Coordinadores CT-13 y redacción

Laura Ronquillo. Área técnica. Fundación Conama.

Marta Seoane. Área técnica. Fundación Conama.

Relatores iniciativas

Águeda Ferriz Prieto. Socia, GARUA S. COOP. MAD.

Albert García Macian. Responsable de proyectos europeos y relaciones internacionales, Ayuntamiento de Mollet del Vallès.

Ana Teresa López Pastor. Coordinadora de la Estrategia. UVA-Segovia. Laboratorio Transitio (Investigación y creación colectivas).

Antton Alza Larruskain. Responsable técnico. Elika Fundazioa.

Carmelo Alonso Temiño. Director de programa. Consejería de Fomento y Medio Ambiente. Junta de Castila y León.

Daniel López García. Coordinador Técnico, Red de Ciudades por la Agroecología.

Héctor Aguilera Alonso. Viceportavoz, Asociación Hortelanos Torresanos.

José Antonio Villarreal Escribano. Socio de trabajo de la cooperativa. Supermercado LA OSA S.COOP.MAD.

Jose J. Pascual Fernández. Cargo Catedrático de Antropología Social, director del ISTUR, Instituto Universitario de Investigación Social y Turismo (ISTUR) Universidad de La Laguna.

Juncal Ibeas Larrañaga. Responsable del Servicio de Empresas, Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

Lara Román Bermejo. Observatorio para una Cultura del Territorio.

María Breda Ulibarri. Responsable de la Unidad Educativa para la Primera Infancia, Servicio de Educación del Ayto. De Vitoria-Gasteiz.

María De Santiago. Técnica del Área de Información e innovación para la sostenibilidad, Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz. Centro de Estudios.

Mireia Barba Cuscó. Presidenta. Fundación Espigoladors.

Silvia Larrañeta Armendariz. Colaboradora del proyecto. Consejo de la producción agraria ecológica de Navarra.

Verónica Arcas Pilz. Investigadora Junior – Doctoranda, ICTA UAB - Instituto de Ciencia y Tecnología Ambientales, Universidad Autónoma de Barcelona.

Xavier Gabarrell Durany. Director, ICTA UAB - Instituto de Ciencia y Tecnología Ambientales, Universidad Autónoma de Barcelona.

Comité técnico CT-13

Águeda Ferriz Prieto. Socia, GARUA S. COOP. MAD.

Albert García Macian. Responsable de proyectos europeos y relaciones internacionales, Ayuntamiento de Mollet del Vallès.

Alejandro Salcedo Alnaz. Coordinador Agenda 2030 y Consumo, Junta de Comunidad de Castilla-La Mancha.

Carmelo Alonso Temiño. Técnico facultativo, Consejería de Fomento y Medio Ambiente, Junta de Castilla y León.

Gemma Simón i Mas. Coordinadora de Equidad, ConBici - Coordinadora en Defensa de la Bici.

Isabel Hernández San Juan. Profesora de derecho administrativo, Universidad Carlos III de Madrid.

Jesús Tejeda Bueno. Ingeniero de Montes. Comunidad de Regantes del Canal de Orellana, COIM - Colegio Oficial de Ingenieros de Montes.

Joan Rieradevall Pons. Investigador, ICTA UAB - Instituto de Ciencia y Tecnología Ambientales, Universidad Autónoma de Barcelona.

Jon Aguirre Such. Responsable, Punto Nacional URBACT.

Jorge Molero Cortés. Técnico, Fundación Entretantos.

Laura Rodríguez. Directora Programa MSC España y Portugal, MSC - Marine Stewardship Council.

Laura Ronquillo. Área técnica. Fundación Conama.

Luis Manuel Navas Gracia. Catedrático de Universidad, IIES - Instituto de la Ingeniería de España.

ManuelRomán Lorente. Economista, FUNDICOT - Asociación Interprofesional de Ordenación del Territorio.

María De Santiago. Técnica del Área de Información e innovación para la sostenibilidad, Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz. Centro de Estudios.

Marta Seoane. Área técnica. Fundación Conama.

Nuria Alonso Leal. Patrona fundadora, gestora de proyectos, Fundación Entretantos.

Nuria Preciado Franch. Dirección técnica, Arte en la Azotea A.C.

Pietro Tonini. Investigador Junior – doctorando, ICTA UAB - Instituto de Ciencia y Tecnología

Ambientales, Universidad Autónoma de Barcelona.

Silvia Larrañeta Armendariz. Técnica, CPAEN - Consejo de producción agraria de Navarra.

Teresa Artigas Sanz. Técnica de Educación y Divulgación Ambiental, Ayuntamiento de Zaragoza.

Verónica Arcas Pilz. Investigadora Junior – Doctoranda, ICTA UAB - Instituto de Ciencia y Tecnología Ambientales, Universidad Autónoma de Barcelona.

Xavier Gabarrell Durany. Director, ICTA UAB - Instituto de Ciencia y Tecnología Ambientales, Universidad Autónoma de Barcelona.

Índice

1. Antecedentes 1
2. Introducción 3
3. Objetivos 4
   3.1. Metodología de trabajo 4
4. Marcos de actuación para una alimentación urbana 5
   4.1. El Pacto de Política Alimentaria de Milán (MUFPP) 5
   4.2. La Estrategia de la granja a la mesa 8
   4.3. Directrices voluntarias del CSA sobre los sistemas alimentarios y la nutrición 9
   4.4. Objetivos de desarrollo sostenible 11
   4.5. Relación entre marcos de actuación 11
5. Capital mundial de la alimentación sostenible 14
   5.1. Valencia – 2017 14
   5.2. Barcelona – 2021 14
6. Políticas, estrategias y proyectos de alimentación urbana en España 16
   6.1. Iniciativas 17
   6.2. Análisis de iniciativas 37
7. Barreras y oportunidades para la implementación de políticas 40
8. Conclusiones 42
9. Bibliografía 43

Índice de figuras

- Figura 1: Sesión técnica ST-13 Política alimentaria urbana: ciudades y alimentación, en le 15º Congreso Nacional del Medio Ambiente. Fuente: Fundación Conama. 2
- Figura 2: Ciudades españolas firmantes del Pacto de Milán en 2020. Fuente: consulta del 30/06/2021en https://www.milanurbanfoodpolicypact.org/ 6
- Figura 3: Las 6 categorías de actuación en el Pacto de Milán. Fuente: Elaboración propia. 7
- Figura 4: Objetivos principales de la Estrategia de la granja a la mesa. Fuente: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal/actions-being-taken-eu/farm-fork_es 9
- Figura 5: Objetivos principales de Barcelona para el 2021. Fuente: https://alimentaciosostenible.barcelona/es/el-ano-de-la-alimentacion-sostenible/barcelona-capital-mundial-de-la-alimentacion-sostenible-2021-0 15
- Figura 6: Diagrama resumen del análisis de Table 3. Fuente: Elaboración propia. 17

Índice de tablas

- Tabla 1: Relación de las categorías del marco de actuación del Pacto de Milán con los objetivos de otros marcos de actuación en políticas alimentarias urbanas. Fuente: Elaboración propia con datos de datos de [10] 12
- Tabla 2: Iniciativas recopiladas. 16
- Tabla 3: Relación de las iniciativas recopiladas con el Pacto de Milán, la Estrategia de la granja a la mesa, las directrices voluntarias CSA y los ODS. Fuente: Elaboración propia. 38
- Tabla 4: Barreras y oportunidades identificadas para el impulso de la agricultura urbana. Fuente: Elaboración propia. 41

1. Antecedentes

El **Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama)** es un espacio de trabajo y de debate sobre los principales retos del desarrollo sostenible.

El diseño y desarrollo del congreso se realiza mediante un proceso participativo, promoviendo redes y analizando temas de relevancia para el sector, fomentando el estudio de problemas ambientales y conectando sectores distintos pero complementarios. Este trabajo se organiza por comités técnicos; equipos multidisciplinares de profesionales, procedentes de distintas entidades, ya sean de las administraciones públicas en todos sus niveles, empresas privadas, asociaciones y colegios profesionales, universidades, centros de investigación, sindicatos, entidades ecologistas, asociaciones sociales, consumidores, etc. que trabajan de forma colaborativa para presentar los distintos temas tratados en Conama de la mejor forma posible.

Para la **15ª edición del Congreso Nacional del Medio Ambiente, Conama 2020**, se ha constituido el comité técnico **CT-13 "Política alimentaria urbana: ciudades y alimentación"**. En esta ocasión se ha visto la importancia de tratar el tema de la alimentación desde un punto de vista urbano y como una estrategia más que las ciudades pueden incorporar en sus políticas, para fomentar el desarrollo sostenible y alinearse con la Agenda 2030, la estrategia de la granja a la mesa y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El tema de la alimentación, se ha tratado en ediciones anteriores de Conama, desde otras perspectivas:

Conama Local Toledo 2019

- Diferenciación de productos: en busca del consumidor local (ST-19): Se conocieron distintas propuestas que ayudan al consumidor a tomar decisiones de compra informadas y que suponen un apoyo a la conservación y sostenibilidad de los paisajes donde se producen los alimentos.

Conama 2018

- Economía circular en la industria agroalimentaria (GT-8): Coordinado por Ecoavantis. Este grupo de trabajo contó con los actores del sector, lanzando ideas, analizado las implicaciones y compartido buenas prácticas nacionales e internacionales. Se diseñó un "mapa" de la Economía Circular, que puso de relieve todos los flujos de energía y materiales, así como las interrelaciones entre los diferentes agentes implicados en la cadena de valor de la industria alimentaria.
- El papel de la agroecología en la coproducción de políticas alimentarias locales (AE-20): Organizado por Red de Ciudades por la Agroecología. Se habló de la coproducción de política pública, la articulación entre campo-ciudad, o las interacciones entre salud, alimentación y desigualdad social; y se aportaron algunas propuestas para superar las dificultades.

A fin de complementar el trabajo que se realiza con el comité CT-13 “Política alimentaria urbana: ciudades y alimentación” para Conama 2020, se elabora el presente informe para actualizar la información sobre las políticas, estrategias e iniciativas sobre alimentación urbana realizadas en nuestro país. El presente informe contribuirá en la identificación de ciudades trabajando por una alimentación de producción local, y en analizar la situación actual de los proyectos identificados, desde el punto de vista de las barreras y oportunidades enfrentadas para llevar a cabo los mismos.

En Conama 2020 se realizó una sesión técnica el jueves 3 de junio de 2021, en la que se presentó un resumen de los temas abordados en el presente informe. La sesión arrancó con una ponencia sobre las políticas alimentarias urbanas y el derecho a la alimentación sostenible y saludable, a continuación, se compartió la experiencia como capital mundial de la Alimentación de Barcelona y Valencia y por último se expusieron una selección de las iniciativas recopiladas en este informa. Toda la información referente a la sesión, así como los materiales obtenidos con la misma, se pueden consultar aquí.

Figura 1: Sesión técnica ST-13 Política alimentaria urbana: ciudades y alimentación, en le 15º Congreso Nacional del Medio Ambiente. Fuente: Fundación Conama.

2. Introducción

Numerosas ciudades españolas se encuentran trabajando a día de hoy para **desarrollar sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos, resilientes, seguros y diversificados,** desde distintas perspectivas y puntos de partida. Todas ellas están trabajando con los mismos objetivos y están desarrollando estrategias alimentarias urbanas o proyectos puntuales para integrar la agricultura urbana y periurbana en el consumo local.

Algunas ciudades forman parte del Pacto de Milán, cuyo objetivo es precisamente impulsar el desarrollo de estos sistemas alimentarios. Otras en cambio, están apoyadas por otras redes y en algunos casos, desarrollando su trabajo en agricultura urbana de forma independiente. Algunas de estas ciudades, y otras no firmantes del Pacto de Milán, se agrupan en la Red de Ciudades por la agroecología, cuyo trabajo se centra en visibilizar políticas alimentarias con enfoque agroecológico, comunicación política hacia escalas superiores y generación de recursos comunes.

La integración de la agricultura a la estructura urbana mediante una visión agroecológica favorece a la ciudad y a los ciudadanos desde numerosos aspectos.

Por un lado, la conservación de los espacios agrarios urbanos y periurbanos **fomenta la biodiversidad** (pieza clave en las medidas de mitigación del cambio climático) y acerca de forma clara la producción primaria de alimentos al destino de consumo, contribuyendo a la **reducción de la huella de carbono** producida por el transporte y conservación de los alimentos. Además, la producción urbana de alimentos da un **impulso al sector agrícola**, creando empleos, y tiene una incidencia directa en la **sensibilización de la población** en materia medioambiental.

Si sumamos la vertiente de la agroecología a las estrategias urbanas – mediante manejo sustentables de los agroecosistemas con criterios ecológicos – además se puede incidir en la **producción local de alimentos de calidad** y en facilitar el **consumo responsable** de dichos alimentos a los ciudadanos.

3. Objetivos

Los objetivos del comité CT-13 "Política alimentaria urbana: ciudades y alimentación" son **apoyar el desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles**, inclusivos, resilientes, seguros y diversificados en España **e incentivar a otras ciudades a diseñar estrategias alimentarias para sus municipios.**

Para ello, el presente informe pretende reflexionar sobre el derecho a la alimentación y las posibilidades que aportan las políticas alimentarias urbanas, contextualizar la necesidad de crear estas políticas en el marco estratégico europeo y mundial, y analizar algunas de las estrategias, políticas y proyectos más relevantes en nuestro país, trabajando ya por una alimentación urbana segura, sostenible y de calidad.

3.1. Metodología de trabajo

Desde el CT-13 "Política alimentaria urbana: ciudades y alimentación" se ha impulsado la recopilación de iniciativas en materia de alimentación urbana mediante una ficha tipo, que posteriormente se ha tratado para incluir en el presente documento los aspectos más relevantes.

La elaboración de la ficha parte del proyecto de recopilación de iniciativas en materia de sostenibilidad para Conama 2020, complementada con una parte específica de preguntas que siguen la metodología propuesta por la Red de ciudades por la agroecología, en el documento "Políticas alimentarias urbanas para la sostenibilidad. Análisis de experiencias en el Estado español, en un contexto internacional" [1].

De esta forma, el presente documento pretende sumar esfuerzos a otras iniciativas anteriores, y aumentar o actualizar la recopilación de información y el mapeo de actores e iniciativas ya empezado por otras entidades.

Después de la recopilación de iniciativas, estas se han clasificado según los objetivos del Pacto de Milán que abordan principalmente, lo que ha permitido analizar en qué otros objetivos o actuaciones están trabajando, dentro de los marcos de actuación descritos en el apartado 4 de este documento. Por último, toda la información se ha grafiado en un diagrama resumen.

4. Marcos de actuación para una alimentación urbana

Las ciudades son puntos de gran interés por su relación con los patrones alimenticios. Según la FAO, la **pobreza y la inseguridad alimentaria se están urbanizando**, pues la inseguridad alimentaria urbana está fuertemente asociada a la distribución no equitativa de los recursos [2]. Esta situación se puede ver agravada por distintos factores en las próximas décadas.

Por un lado, encontramos la clara tendencia a una distribución de la población cada vez más urbanizada. En 2018 más del 50% de la población mundial vivía en ciudades, y ese porcentaje se espera que siga creciendo hasta el 68% para 2050 [3]. En España, tenemos una distribución de la población fuertemente urbana, pues a 1 de enero de 2017, el 80% de los habitantes ya se concentraba en áreas urbanas, que suponen sólo el 20% del territorio, situándose entre los países con un mayor porcentaje de población urbana de toda la Unión Europea (UE) [4].

Por otro lado, los mercados urbanos de alimentos son una de las fuentes principales de suministros de alimentos, directamente consumidos por los habitantes de las ciudades, representando el 70% de suministros de alimentos a escala mundial [2]. Teniendo en cuenta la relación directa de la producción de alimentos con el cambio climático, cuyas consecuencias afectarán directamente a los cultivos, es impensable pensar que los mercados urbanos no se verán afectados por estos cambios en cuanto a la procedencia de sus productos, calidad y cantidad.

Por tanto, las ciudades se conforman como puntos de riesgo en cuanto al consumo de alimentos, pero también como **lugares de oportunidad, donde trabajar para conseguir una mayor soberanía alimenticia.** El trabajo en materia de adaptación urbana al cambio climático se podrá ver apoyado por las estrategias de alimentación urbana, que permitan romper la dualidad campo-ciudad, acercar la producción de alimentos ecológicos a los consumidores y fomentar hábitos de consumo saludables que ayuden a reducir problemas de alimentación graves y fuertemente urbanos como el sobrepeso.

En distintas escalas administrativas se están impulsando medidas y hojas de ruta para conseguir estos objetivos y fomentar la alimentación urbana. Cada una de ellas tienen un enfoque y un recorrido particular, pero objetivos compartidos.

4.1. El Pacto de Política Alimentaria de Milán (MUFPP)

Durante la Expo 2015 de Naciones Unidas “Alimentar el Planeta, Energía para la Vida” celebrada en Milán, y coincidiendo con el Día

Mundial de la Alimentación, más de cien ciudades de cada continente firmaron el Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán (MUFPP)[1].

El conocido como Pacto de Milán, es un tratado voluntario que firman las ciudades que se comprometen a:

> Trabajar para desarrollar sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos, resilientes, seguros y diversificados, para asegurar comida sana y accesible a todos en un marco de acción basado en los derechos, con el fin de reducir los desperdicios de alimentos y preservar la biodiversidad y, al mismo tiempo, mitigar y adaptarse a los efectos de los cambios climáticos. [5]

Desde 2015 se han duplicado el número de ciudades firmantes del pacto. A junio de 2021, 22 ciudades españolas forman parte del pacto:

Alcalá de Henares	Málaga	Santiago de Compostela
Barcelona	Mieres	Segovia
Bilbao	Montilla	Valencia
Dénia	Móstoles	Valladolid
Fuenlabrada	Oviedo	Villanueva de la Cañada
Granollers	Rivas Vaciamadrid	Vitoria-Gasteiz
Godella	San Sebastián/Donostia	Zaragoza
Madrid		

Figura 2: Ciudades españolas firmantes del Pacto de Milán en 2020. Fuente: consulta del 30/06/2021en https://www.milanurbanfoodpolicypact.org/

El Pacto de Milán está formado por un texto explicativo que muestra el papel de las ciudades para contribuir a la transformación de los sistemas alimentarios urbanos hacia la sostenibilidad, y un Marco de Acción articulado en un conjunto de **37 medidas recomendadas**, organizadas en torno a las siguientes **6 categorías**:

Gobernanza: preparar un contexto favorable para una acción eficaz.

La gobernanza pretende impulsar la colaboración entre distintas entidades de abajo hacia arriba y viceversa, dentro de la administración municipal pero también involucrado a otros agentes o entidades que puedan colaborar en el desarrollo de las políticas alimentarias urbanas. Las medidas propuestas incluyen la promoción del trabajo colaborativo, la

[1] **MUFPP** por sus siglas en inglés: Milan Urban Food Policy Pact.

identificación y mapeo de las distintas iniciativas en desarrollo y la mejora de los sistemas de información multisectoriales.

Promover dietas sostenibles y nutrición.

La promoción de una nutrición adecuada y saludable para todos se impulsa en medidas que abarcan desde proponer cambios legislativos, a concienciación ciudadana y educación en cuanto a la relación de la alimentación con la salud. Se proponen medidas para luchar contra enfermedades como la obesidad o para asegurar el acceso universal al agua potable.

Asegurar la equidad social y económica.

Destacan las medidas para fomentar el trabajo colaborativo y en red, para asegurar que todo el mundo pueda acceder a una alimentación segura, sana y sostenible, sin dejar a nadie atrás. Se propone utilizar sistemas de protección social como bancos de alimentos, comedores comunitarios, despensas de emergencia, etc. Apoyados por redes y actividades de la sociedad civil que trabajen con un perfil de inclusión. Se propone fomentar el empleo decente y la capacitación a través de la educación y la investigación. Se hace también especial énfasis en la redefinición de los programas de comedores escolares.

Promover la producción alimentaria.

La producción de alimentos se propone en el entorno urbano y periurbano, desde un enfoque ecosistémico y una planificación holística e integrada del uso del territorio. Se propone transformar las zonas rurales de los entornos urbanos para que generen una producción alimentaria de proximidad, con un sistema alimentario multigeneracional y económicamente sostenible, que mejore la gestión del agua y que cree empleo.

Figura 3: Las 6 categorías de actuación en el Pacto de Milán. Fuente: Elaboración propia.

Mejorar el abastecimiento y la distribución alimentaria.

Desde los puntos de producción hasta los de consumo, pasando por toda la cadena de fabricación y distribución, se propone evaluar y mejorar los sistemas existentes. Fomentar la mejora de las tecnologías e infraestructuras de almacenamiento, trasformación, transporte y distribución alimentaria, apoyar los mercados municipales públicos, asegurar el acceso a los alimentos de los barrios vulnerables y reconocer la contribución del sector informal, son algunas de las medidas propuestas.

Limitar desperdicios de alimentos.

La reducción del desperdicio alimentario se aborda desde distintas iniciativas, con colaboración entre administraciones, empresas privadas, entidades del tercer sector y ciudadanos. Se

propone mejorar los flujos de distribución y concienciar a la población en materia de desperdicios y pérdidas de alimentos; así como favorecerla recuperación y redistribución de alimentos seguros y nutritivos destinados al consumo humano.

A pesar de que el Pacto de Milán no es un acuerdo vinculante, varias ciudades pidieron en 2016 un sistema de monitoreo para poder evaluar su grado de cumplimiento y sus avances en las medidas propuestas por el plan. A tal efecto, entre 2016 y 2018, la secretaría del Pacto de Milán en colaboración con la FAO, desarrollaron un paquete de 44 indicadores cualitativos y cuantitativos, que permiten hacer esta evaluación. Dichos indicadores se han relacionado además con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) [6].

4.2. La Estrategia de la granja a la mesa

El cambio climático y la degradación del medio ambiente con la consecuente pérdida de biodiversidad, son una crisis sin precedentes tanto para Europa como para el mundo. Para superar este reto, Europa pone en marcha una nueva hoja de ruta, el Pacto Verde Europeo, para transformar la UE en una sociedad equitativa y próspera, con una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva. Esta hoja de ruta pretende hacer de Europa el primer continente climáticamente neutro en 2050, desasociando la economía del uso de recursos, mejorando la salud y la calidad de vida de los ciudadanos, protegiendo la naturaleza y no dejando a nadie atrás.

Una de las estrategias que impulsa el Pacto Verde Europeo es la **Estrategia de la granja a la mesa (F2F)**[2]:

> En ella se tratan ampliamente los desafíos de los sistemas alimentarios sostenibles y se reconocen los vínculos inextricables entre personas sanas, sociedades sanas y un planeta sano. La estrategia también es un componente fundamental de la agenda de la Comisión para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Todos los ciudadanos y operadores de las cadenas de valor, tanto dentro como fuera de la UE, deberían beneficiarse de una transición justa, especialmente tras la pandemia de COVID-19 y el debilitamiento de la economía. [7]

La Estrategia de la granja a la mesa, por lo tanto, quiere asegurar que el sistema alimentario sea sólido y resiliente, capaz de ofrecer un **suministro continuado de alimentos seguros y de calidad**, que permitan a los ciudadanos tener una alimentación suficiente, sin componentes dañinos para su salud, y a un precio asequible. Esta estrategia tiene también un componente de educación ambiental, pues nos hace conscientes de los límites finitos de los recursos y de la responsabilidad del consumidor hacia sus decisiones en la elección de los alimentos que consume.

[2] **F2F** por el nombre en inglés: Farm to Fork.

Figura 4: Objetivos principales de la Estrategia de la granja a la mesa. Fuente: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal/actions-being-taken-eu/farm-fork_es

En el contexto urbano, los objetivos propuestos en la Estrategia de la granja a la mesa están alineados con los objetivos del Pacto de Milán, pero contextualizados desde un punto de vista más medioambiental, poniendo la relación de la agricultura con el medio ambiente y el cambio climático en una posición de mayor relevancia.

Las medidas principales, previstas para que la estrategia desarrollo hasta 2023, son:

1. Propuesta de marco legislativo para sistemas alimentarios sostenibles.
2. Desarrollo de un plan de contingencia para garantizar el suministro de alimentos y la seguridad alimentaria.
3. Garantizar una producción alimentaria sostenible.
4. Estimular prácticas sostenibles de transformación de alimentos, comercio mayorista y minorista, hostelería y servicios alimentarios.
5. Promover el consumo sostenible de alimentos y facilitar la transición a dietas saludables y sostenibles.
6. Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos.

4.3. Directrices voluntarias del CSA sobre los sistemas alimentarios y la nutrición

En febrero de 2021, el Comité de Seguridad Alimentaria Mundial (CSA) aprobó las Directrices voluntarias sobre los sistemas alimentarios y la nutrición.

> Las Directrices son un instrumento normativo negociado específico, intergubernamental y multilateral (…) que ofrecen un amplio abanico de recomendaciones para fomentar la coherencia entre las políticas y reducir la fragmentación de las mismas entre los sectores pertinentes, como salud, agricultura, educación, medio ambiente, género, protección social, comercio y empleo, todos los cuales influyen en los sistemas alimentarios y la nutrición. El

> objetivo que persiguen es fomentar la elaboración de políticas, leyes, programas y planes de inversión nacionales coordinados y multisectoriales que posibiliten dietas inocuas y saludables a través de sistemas alimentarios sostenibles. [8]

Las directrices voluntarias no son de aplicación exclusiva en entornos urbanos, pero por su enfoque holístico y multisectorial pueden ser de aplicación para la elaboración o seguimiento de políticas alimentarias también a escala urbana. Los temas que abordan se han estructurado en 7 esferas prioritarias para mejorar las dietas y la nutrición:

A. Gobernanza transparente, democrática y responsable

Se destaca la importancia de la coordinación de las políticas y la cogobernanza entre entidades de cualquier escala (desde nacional o regional a local). Apostar por integrar los sistemas alimentarios y de nutrición en el desarrollo de políticas, estrategias y proyectos, así como apoyar el liderazgo en estas iniciativas. Además, crear mecanismos de transparencia, auditoria y rendición de cuentas para el seguimiento de todas las iniciativas.

B. Cadenas de suministro alimentario sostenibles para lograr dietas saludables en el contexto de la sostenibilidad económica, social y medioambiental, así como del cambio climático

En esta segunda esfera se proponen medidas para que la producción y suministro de alimentos incorpore la adaptación y mitigación del camio climático. También para mejorar el almacenamiento, procesamiento, envasado y transformación de alimentos. Se destaca la protección de la salud de los trabajadores y el empoderamiento de las personas jóvenes en toda la cadena de valor de la alimentación.

C. Acceso igualitario y equitativo a dietas saludables a través de sistemas alimentarios sostenibles

El objetivo principal es promover entornos alimentarios que garanticen la igualdad de acceso de las personas a alimentos suficientes, asequibles, inocuos y nutritivos que satisfagan las necesidades dietéticas y preferencias alimentarias en beneficio de una vida activa y saludable. Para ello, se aboga por mejora mediante políticas la disponibilidad y el acceso a los alimentos del entorno local y de producción sostenible, haciendo hincapié en el consumo responsable y consciente de los alimentos (elección, compra y consumo).

D. Inocuidad alimentaria en todos los sistemas alimentarios sostenibles

Para asegurar la inocuidad alimentaria, se destaca la importancia de la cooperación internacional y nacional y el establecimiento de sistemas de control adecuados (evaluación, comunicación y gestión de riesgos).

E. Conocimientos, educación e información nutricionales centrados en las personas

Promover el conocimiento en cuanto a la dieta saludable, mediante la concienciación, la formación y el acceso libre a información veraz y de calidad. La definición de dieta saludable se

adaptará a cada persona en función de sus necesidades y estilo de vida particular, así como su contexto socio-cultural.

F. Igualdad de género y empoderamiento de la mujer en el conjunto de los sistemas alimentarios

La FAO y el CSA, tienen ampliamente establecidos los motivos por los cuales existe en la actualidad una amplía brecha de género en la producción y gestión de la alimentación. La discriminación existente en detrimento de las mujeres – por ejemplo, para acceder a tierras o créditos en el sector alimentario – está considerado como uno de los factores que frena el desarrollo del sector y causa malnutrición, hambruna y consumo de dietas no saludables, en especial en mujeres y niñas [9]. Las directrices propuestas pretenden reducir la brecha de género, apoyando el trabajo de las mujeres en el sector de la alimentación, equilibrando su participación en los procesos de toma de decisiones y garantizando su acceso a una dieta saludable.

G. Sistemas alimentarios resilientes en contextos humanitarios

En este conjunto de directrices se pretende proteger a las poblaciones o colectivos vulnerables en contextos humanitarios, para atender rápidamente sus necesidades de alimentación saludable y segura, sin que ello suponga un perjuicio a largo plazo o un desequilibrio para los sistemas alimentarios de la zona.

4.4. Objetivos de desarrollo sostenible

El desarrollo de políticas de alimentación urbana se enmarca en el Objetivo de desarrollo sostenible (ODS) 11: **Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.**

Cada uno de los objetivos explicados en los puntos anteriores se pueden relacionar con una meta específica del ODS-11, y en algunos casos con metas de otros ODS, por tratar temas transversales de aplicación a objetivos como el hambre cero (ODS-2), salud y bienestar (ODS-3), reducción de desigualdades (ODS-10), etc.

En el caso de los objetivos del Pacto de Milán, desde la FAO, se ha analizado la relación entre los 44 indicadores del marco de monitoreo para las 6 líneas de actuación del Pacto y los objetivos específicos de los ODS [10].

4.5. Relación entre marcos de actuación

A continuación, se muestra las posibles relaciones entre las 6 categorías del marco de actuación del Pacto de Milán, y los objetivos o líneas de actuación de los otros marcos descritos:

Tabla 1: Relación de las categorías del marco de actuación del Pacto de Milán con los objetivos de otros marcos de actuación en políticas alimentarias urbanas. Fuente: Elaboración propia con datos de datos de [10].

PACTO DE MILÁN (MUFPP)	ESTRATEGÍA DE LA GRANJA A LA MESA (F2F)	DIRECTRICES VOLUNTARIAS CSA	ODS
1. GOBERNANZA: PREPARAR UN CONTEXTO FAVORABLE PARA UNA ACCIÓN EFICAZ	1. Propuesta de marco legislativo para sistemas alimentarios sostenibles.	A. Gobernanza transparente, democrática y responsable.	
2. PROMOVER DIETAS SOSTENIBLES Y NUTRICIÓN	2. Promover el consumo sostenible de alimentos y facilitar la transición a dietas saludables y sostenibles.	E. Conocimientos, educación e información nutricionales centrados en las personas.	
3. ASEGURAR LA EQUIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA	3. Desarrollo de un plan de contingencia para garantizar el suministro de alimentos y la seguridad alimentaria.	C. Acceso igualitario y equitativo a dietas saludables a través de sistemas alimentarios sostenibles. F. Igualdad de género y empoderamiento de la mujer en el conjunto de los sistemas alimentarios.	

		G. Sistemas alimentarios resilientes en contextos humanitarios.	
4. PROMOVER LA PRODUCCIÓN ALIMENTARIA	4. Garantizar una producción alimentaria sostenible.	B. Cadenas de suministro alimentario sostenibles para lograr dietas saludables en el contexto de la sostenibilidad económica, social y medioambiental, así como del cambio climático.	
5. MEJORAR EL ABASTECIMIENTO Y LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA	5. Estimular prácticas sostenibles de transformación de alimentos, comercio mayorista y minorista, hostelería y servicios alimentarios.	C. Acceso igualitario y equitativo a dietas saludables a través de sistemas alimentarios sostenibles D. Inocuidad alimentaria en todos los sistemas alimentarios sostenibles G. Sistemas alimentarios resilientes en contextos humanitarios	
6. LIMITAR DESPERDICIOS DE ALIMENTOS	6. Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos.	E. Conocimientos, educación e información nutricionales centrados en las personas.	

5. Capital mundial de la alimentación sostenible

La capital mundial de la alimentación sostenible es un reconocimiento entre las ciudades firmantes del Pacto de Milán (y con apoyo de la FAO), para resaltar el papel de una de las ciudades en la consecución de sus objetivos y estrategias en materia de alimentación urbana. Además, la capital, acoge el Encuentro anual y Cumbre de alcaldes del Pacto de Milán, que se celebró por primera vez en Milán en 2015.

Entre las ciudades españolas firmantes del pacto, Valencia y Barcelona han sido capital mundial de la alimentación sostenible.

5.1. Valencia – 2017

Valencia fue capital mundial de la alimentación sostenible en 2017, tomando el relevo de Roma (2016) y Milán (2015). La selección de la ciudad fue en reconocimiento por su defensa de la huerta periurbana y el apoyo a la producción y consumo local.

Además de la protección de la huerta valenciana, se ha trabajado por facilitar el consumo de sus productos y otros de origen local a la ciudadanía, con la consolidación y aumento de la red de mercados locales, la creación de un Consell Alimentari Valencià y el apoyo a la Tira de Contar, el espacio de venta directa de productos hortofrutícolas de la huerta valenciana, que lleva en marcha desde el siglo XII.

Durante el año de la capitalidad, se celebró 3er Foro Global del Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán (19-21 octubre 2017). Desde entonces se ha continuado trabajando en la alimentación urbana, aprobando la Estrategia Agroalimentaria de Valencia 2025, que incluye 6 líneas de actuación:

- Cultura agroalimentaria responsable
- Transición agroecológica
- Economía alimentaría de proximidad
- Gobernanza alimentaria local
- Derecho a la alimentación
- Planificación alimentaria territorial

5.2. Barcelona – 2021

Este año le ha tocado el turno a Barcelona, tomando el relevo de Tel-Aviv (2018) y Montpellier (2019).

Barcelona está aprovechando el impulso y la visibilidad que ofrece el nombramiento para divulgar todo el trabajo que ya se venía haciendo por situar la alimentación en el centro del debate político y social. Durante 2021, se han previsto numerosas actividades y proyectos por toda el Área Metropolitana, y del 19 y el 21 de octubre de 2021 está previsto que se celebre el 7º Foro Global del Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán, centrado en la emergencia climática.

Los 4 grandes objetivos que se ha marcado la región para 2021 son:

Figura 5: Objetivos principales de Barcelona para el 2021. Fuente: https://alimentaciosostenible.barcelona/es/el-ano-de-la-alimentacion-sostenible/barcelona-capital-mundial-de-la-alimentacion-sostenible-2021-0

Con estos objetivos se pretende trabajar especialmente en la concienciación ciudadana para producir unos cambios de hábitos reales tanto de consumo como de dieta. Para ello, se están desarrollando o poniendo en marcha más de 90 proyectos este año y se está dotando de contenido sobre alimentación los eventos y fiestas culturales (como la bienal de ciencia o las fiestas locales de la Mercè).

El trabajo realizado continuará a futuro, con la elaboración de la Estrategia alimentaria 2030 que servirá de hoja de ruta para los próximos años, y que actualizará la Estrategia de impulso de la política alimentaria 2016-2019 del Ayuntamiento de Barcelona.

6. Políticas, estrategias y proyectos de alimentación urbana en España

La recopilación y publicación de políticas, estrategias y proyectos de alimentación urbana (en adelante agrupados como iniciativas), sigue la acción número 3 recomendada por el Pacto de Milán [4], relacionada con gobernanza:

> 3. Identificar, mapear y evaluar las experiencias locales y las iniciativas alimentarias de la sociedad civil con el fin de transformar buenas prácticas en programas y políticas, con el apoyo de los entes de investigación o instituciones académicas locales.

La recopilación de información referente a cada iniciativa se realiza con el apoyo de los colaboradores/as técnicos/as del CT-13 "Política alimentaria urbana: ciudades y alimentación" y con la aprobación de las entidades responsables de los proyectos referenciados.

En total, se han recopilado 20 iniciativas, que se han analizado para ver su relación con las distintas políticas y objetivos explicados en el presente informe, y que se presentan a continuación, clasificadas según la categoría principal de actuación del Pacto de Milán. Estas son:

Tabla 2: Iniciativas recopiladas.

1. GOBERNANZA: PREPARAR UN CONTEXTO FAVORABLE PARA UNA ACCIÓN EFICAZ	2. PROMOVER DIETAS SOSTENIBLES Y NUTRICIÓN	3. ASEGURAR LA EQUIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA
• Red de Ciudades por la Agroecología • Estrategia alimentaria local para el fomento de la agroecología y la salud • Alimenta ConCiencia. Estrategia Agro-Alimentaria sostenible provincial	• Comedores ecológicos en la red de Escuelas Infantiles Municipales de Vitoria-Gasteiz • Menús sostenibles, planeta saludable: transitar hacia una soberanía alimentaria en las escuelas infantiles madrileñas como camino hacia los ODS • Hemengoak/De Aquí	• Huertos EcoSociales de Azuqueca de Henares • Proyecto Basaldea: Fomento de la agricultura ecológica en Vitoria-Gasteiz • Supermercado cooperativo y participativo LA OSA

4. PROMOVER LA PRODUCCIÓN ALIMENTARIA	5. MEJORAR EL ABASTECIMIENTO Y LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA	6. LIMITAR DESPERDICIOS DE ALIMENTOS
• Caracterización agrológica del suelo rústico del municipio de Vitoria-Gasteiz • Estudio y recuperación de variedades agrícolas tradicionales en el municipio de Vitoria-Gasteiz • Fertilecity • Huerto Ecológico y Comunitario de Torrelodones	• FoodE • GROOF • Macarofood • Tectum Garden	• es im-perfect® • Campaña de reducción del desperdicio alimentario • Estrategia y Plataforma de Euskadi contra el despilfarro de alimentos

6.1. Iniciativas

A continuación, se presentan las iniciativas recopiladas. Para cada iniciativa, se ha incluido un diagrama que resume el análisis realizado en el siguiente apartado de este documento. Dicho diagrama incluye:

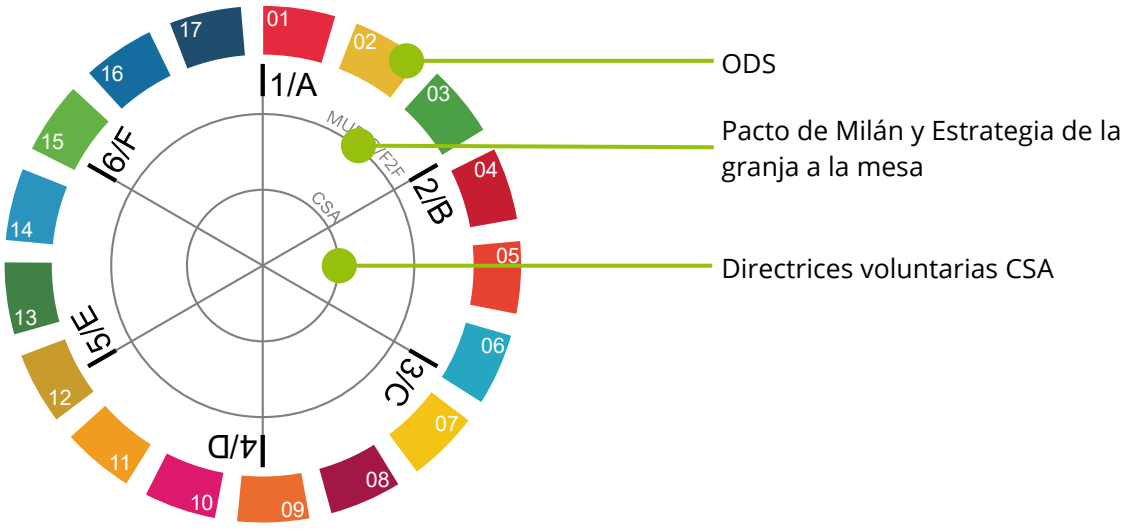
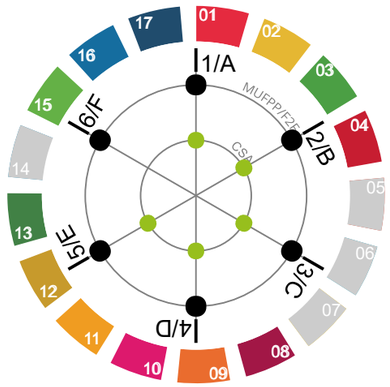


Figura 6: Diagrama resumen del análisis de Table 3. Fuente: Elaboración propia.

Red de Ciudades por la Agroecología

Red de Ciudades por la Agroecología

Más información



Localización
Descentralizado con sede en Zaragoza, Aragón
Fase actual del proyecto
Ejecución y desarrollo
Fechas
Desde 2017
Presupuesto
111.937,68 €/año (2020)
Financiación de la UE
JPI-Climate
Objetivo principal del Pacto de política alimentaria urbana de Milán
1. Gobernanza: preparar un contexto favorable para una acción eficaz.

Descripción

La Red de Ciudades por la Agroecología es la asociación que articula a las entidades locales españolas comprometidas con la alimentación sostenible y saludable, la sostenibilidad y el empleo de calidad en la cadena alimentaria.

Inicia su andadura en 2017 y se formaliza en octubre de 2018. Actualmente agrupa a 22 entidades locales (Ainsa, Barcelona, Baztán, Cardedeu, Córdoba, Deba, El Prat de Llobregat, Fuenlabrada, Godella, Granollers, Huétor-Vega, Madrid, Murcia, Meliana, Navás, Orduña, Pamplona-Iruña, Rivas-Vaciamadrid, San Cristóbal de La Laguna, València, Valladolid y Zaragoza) y colabora con otras 23, representando a una cuarta parte de la población española. Entiende la agroecología como un enfoque integral para promover la sostenibilidad social, económica y ambiental en los sistemas alimentarios; desde la cooperación campo-ciudad, con la sociedad civil y los actores económicos. Así, promueve la mejora de la gobernanza en los sistemas alimentarios locales.

Objetivos principales

El objetivo de la Red es facilitar el trabajo de las administraciones locales y la innovación en el desarrollo de políticas alimentarias sostenibles, a través de:

- Organizar los programas y recursos existentes en las entidades miembro para reforzar su coherencia, eficacia y eficiencia;
- Mejorar la integración y relevancia de las políticas alimentarias en la entidad local; y
- Favorecer la replicabilidad de las experiencias de éxito en la Red en las entidades miembro.

Para ello desarrolla diversas acciones: Itinerarios de intercambios de experiencias (webinarios y seminarios); Grupos de Trabajo orientados a tareas; proyectos y cooperación con centros de investigación nacionales e internacionales; comunicación política hacia las escalas estatal y europea; relaciones y representación con otras redes internacionales; formación a personal municipal; elaboración de informes; campañas de comunicación; encuentros entre cargos públicos.

Colaboración con otras entidades, agentes o administraciones

La Red ha colaborado con las Diputaciones provinciales de València, Córdoba y Catalunya. Ha desarrollado en los últimos meses de pandemia COVID-19 reuniones con 4 ministerios, de cara a trasladar las propuestas y necesidades de las administraciones locales en la gestión de la emergencia alimentaria asociada a la pandemia, y en general para promover transiciones hacia sistemas alimentarios sostenibles y saludables. Colabora con FAO en distintos programas, especialmente relacionados con la agroecología. En el plano internacional ha colaborado con la Comisión Europea en la difusión de las Estrategias Biodiversidad 2030 y de la Granja a la Mesa. Colabora de forma frecuente con otras redes nacionales de ciudades, como la del Reino Unido (Sustainable Food Places) y la francesa (Terres en Villes). Y colabora también con otros gobiernos nacionales, como el francés, de cara a apoyar en el desarrollo de políticas de alimentación sostenible y saludable.

Claves del éxito

El éxito de la Red se basa en tres elementos:

- Emergencia de las políticas alimentarias urbanas como temática específica de la agenda local.
- Orientación centrada en el personal técnico de la administración local, necesitado de intercambio de experiencias y la generación de recursos compartidos con otras ciudades para desarrollar este ámbito novedoso dentro de las políticas locales.
- El apoyo de las organizaciones sociales, vehiculado a través de nuestro Consejo de Organizaciones Sociales, ha sido clave para lanzar la Red e incorporar a nuevos miembros a través de contactos previos dentro del movimiento agroecológico estatal. También para mantener un nivel alto de innovación tanto en las entidades miembro como en el nivel de la propia Red, ya que son los movimientos los pioneros en el impulso de las transiciones agroecológicas.

Unido a esto, en el Plan de Trabajo aprobado en 2018, y en los debates posteriores, se identificaron dos nuevos elementos que cabría activar para ampliar el alcance y el potencial de sostenibilidad socio-ecológica de las políticas alimentarias locales. El primero es la necesidad de ganar un mayor apoyo de los cargos electos de las entidades miembro, que se ha empezado a trabajar en 2020 con la Declaración de Valladolid y el encuentro de cargos electos realizado para su presentación. Por otro lado, la necesidad de fortalecer el sector productor agroecológico, así como su participación en la Red y en las políticas alimentarias en las entidades miembro. Para ello en nuestro encuentro anual de 2020 se ha organizado un primer encuentro de redes locales de agricultores/as ecológicos/as que abastecen a los entornos locales.

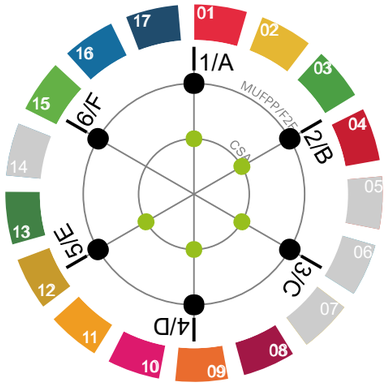
Recomendaciones para la replicabilidad

Desde la Red estamos impulsando también redes locales de municipios, especialmente a través de la articulación campo-ciudad. Para desarrollar una experiencia similar recomendaríamos, en línea con las claves de éxito mencionadas más arriba, combinar el foco en los equipos técnicos municipales (a través de espacios peer-to-peer) con la articulación y colaboración con entidades sociales. Una vez que se genera una buena dinámica de trabajo puede ser momento por visibilizar la Red y buscar más apoyo político, asegurando siempre que la Red es útil para sus principales destinatarios, que son los equipos técnicos municipales.

Estrategia alimentaria local para el fomento de la agroecología y la salud

Ayuntamiento de Mollet del Vallès

Más información



Localización
Mollet del Vallès, Cataluña
Fase actual del proyecto
Ejecución y desarrollo
Fechas
Desde 2006
Presupuesto
400.000 €/año
Financiación de la UE
URBACT, PRIMA, HORIZON
Objetivo principal del Pacto de política alimentaria urbana de Milán
1. Gobernanza: preparar un contexto favorable para una acción eficaz.

Descripción

La ciudad de Mollet del Vallès ha impulsado desde hace más de una década una estrategia municipal multinivel que ha permitido desarrollar un sólido proyecto agroecológico. Destaca la protección de más de 750 ha de suelo agrario calificándolo de no urbanizable, la creación de una asociación de productores que comparten obrador y gestionan sus propia agro-tienda. Mollet ha impulsado multitud de políticas y estrategias a nivel local que han favorecido el contacto entre productores y consumidores, la promoción de hábitos alimentarios saludables, la protección del medio ambiente y la promoción de la economía local.

Objetivos principales

- Protección del suelo agrario (catalogar como no urbanizable) y del medio ambiente.
- Generar una economía local basada en un modelo agroecológico a través del conocimiento, respetuosa con el medio ambiente e inclusiva que permita que la gente se asiente en el territorio para garantizar un futuro sostenible.
- Promover la biodiversidad y la recuperación de variedades locales y tradicionales.
- Promover los hábitos alimentarios saludables y limitar el desperdició de alimentos.
- Estimular el emprendimiento en el sector agrario, atrayendo a personas jóvenes mediante el acceso a la tierra.
- Dotarse de planes, estrategias, organismos multinivel que garanticen una gobernanza alimentaria eficaz y eficiente.

Colaboración con otras entidades, agentes o administraciones

En tanto que llevamos más de una década trabajando en este sector, han sido muchas las entidades y administraciones con las que hemos colaborado. Podríamos destacar varios niveles de colaboración:

- Nivel 1: El Consorcio de Gallecs. Organismo creado en 2006, de colaboración entre administraciones multinivel que en la actualidad está formado por 6 ciudades y la Generalitat de Catalunya. En su origen eran 2 ayuntamientos (entre ellos la ciudad de Mollet del Vallès) y la Diputación de Barcelona. El Consorcio incluye a la Asociación Agroecológica de Gallecs, de productores/as del territorio.
- Nivel 2: el grupo de trabajo multidisciplinar que se creó el año 2015 y coordina toda la estrategia agroecológica y de salud. Actualmente está formado por productores locales, representantes de los centros de atención primaria y el hospital de la ciudad, miembros del Consorcio de Gallecs, trabajadores de diversos departamentos del ayuntamiento de Mollet del Vallès.
- Nivel 3: Participación activa de ciudadanos y colectivos diversos en la implementación de la estrategia agroecológica y de salud. La ciudadanía y colectivos participan activamente en la gestión de los huertos comunitarios de los barrios de la ciudad, así como de las conferencias, talleres, ferias y otros eventos, a través de los 11 centros culturales y cívicos de la ciudad y de todas las escuelas, que tienen huertos ecológicos.
- Nivel 4: Gallecs colabora con diversas universidades nacionales y europeas para llevar a cabo proyectos de investigación en nuestro territorio agrario.
- Nivel 5: A nivel internacional se ha colaborado con más de 30 ciudades europeas a través de proyectos europeos y redes como European Green Leaf Network.

Claves del éxito

El éxito de esta iniciativa reside en nuestra ciudadanía ya que fue su movilización para reclamar la protección de Gallecs, frente a la especulación urbanística, el desencadenante de este proyecto. Con la creación del Consorcio en 2006 se consigue la protección del territorio, pero además se consigue agrupar y empoderar a los productores locales como piedra angular de la transformación agroecológica del territorio.

El trabajo se ha realizado siempre con una gran colaboración entre instituciones y con los principales agentes del sistema alimentario de la ciudad.

Desde la ciudad de Mollet se ha conseguido un consenso entre todas las fuerzas políticas (gobierno y oposición) para impulsar multitud de programas y documentos políticos relacionados con la alimentación.

Hoy en día, este proyecto se ha convertido en motivo de orgullo para la ciudadanía y Gallecs es hoy un símbolo de la identidad de nuestra ciudad.

Recomendaciones para la replicabilidad

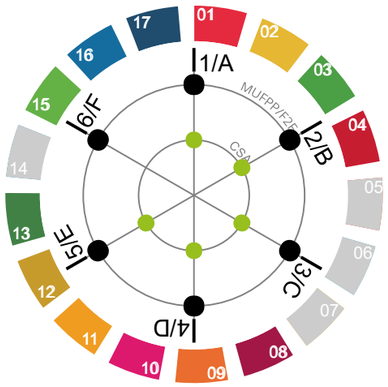
Hacer o intentar hacer cambios en el sistema alimentario de una ciudad requiere de mucho tiempo y hay que mantener el compromiso durante décadas, buscando un consenso político y una estrategia o política de abajo a arriba. Es crucial que se invite a participar a todos los agentes del sistema alimentario de la ciudad para recibir todo su conocimiento y generar sentimiento de pertenencia con la estrategia final.

No hay que crear desde cero, hay muchas ciudades a nivel estatal e internacional con muy buenas prácticas que se pueden adaptar al contexto local propio de cada ciudad. También es importante trabajar con vistas a futuro, para que las nuevas generaciones cambien sus hábitos alimentarios y una nueva ciudadanía que entienda que cada vez que consume alimentos está haciendo un acto de política alimentaria (protección de productores locales, del medio ambiente, de su propia salud etc.).

Alimenta ConCiencia. Estrategia Agro-Alimentaria sostenible provincial

Alianza “Alimenta Conciencia” UVA-Segovia

Más información



Localización
Provincia de Segovia, Castilla y León
Fase actual del proyecto
Ejecución y desarrollo
Fechas
Desde 26/10/2018
Presupuesto
75.000 € para dos años en capital y provincia.
Financiación de la UE
No
Objetivo principal del Pacto de política alimentaria urbana de Milán
1. Gobernanza: preparar un contexto favorable para una acción eficaz.

Descripción

Segovia tiene una fuerte producción agraria convencional y ecológica que destina, principalmente, a mercados próximos (Madrid, Valladolid). El escaso número de consumidores ecológicos hace necesario aumentar el volumen para un SAT que sea viable. Ciudadanos en red y colectivos activos en esta línea se venían aglutinando en torno al ámbito sanitario, educativo, de productores agrarios, grupos de consumo, y de la universidad, apoyados por los grupos de acción locales y las administraciones públicas competentes (Ayuntamiento de Segovia y Diputación Provincial).

Asistimos a un cambio generacional en el ámbito productivo, abandono de tierras con alta capacidad a la vez que crece el interés social por ponerlas en valor agrario (proyecto de ley TAH, demandas no satisfechas de huertos urbanos en Segovia, jóvenes sin propiedades que quieren cultivar en ecológico, etc.). Este contexto marca los ejes del proyecto atravesados estructuralmente por la estrategia de comunicación para el cambio social (educación, entretenimiento, “comprometer” más que “sensibilizar”), ampliando el grupo de los “convencidos”, buscando llegar a medio plazo al conjunto de la ciudadanía, en tres dimensiones (conocimiento, actitud y práctica). Las entidades y organizaciones con vinculación en estas temáticas están incorporadas en la Alianza y en la Red Colaborativa.

Las circunstancias recientes han ajustado el proyecto, con acciones concretas que la experiencia previa en el territorio ha permitido planificar. Se ha incorporado la Junta de Castilla y León con cursos de formación y jornadas en la Escuela de Capacitación Agraria de Segovia. Se ha comenzado la transversalidad con las administraciones públicas interna y externamente. Se está pendiente de continuar con las reuniones presenciales para el desarrollo de planes de acción y se sigue avanzando en la comunicación de la estrategia y las acciones que se están llevando a cabo.

Objetivos principales

Alimenta conciencia pretende iniciar la transición hacia un Sistema Agro-Alimentario sostenible en Segovia. Apoyada en el conocimiento científico implica un salto de conciencia que no deje atrás a nadie. Para generar este cambio necesitamos replantear nuestros conocimientos, actitudes y prácticas sobre como producir, distribuir, y consumir alimentos. Buscando facilitar este proceso de cambio individual y colectivo, se apuesta por un enfoque colaborativo que genere Comunidades de Aprendizaje para la práctica. Podemos resumir en tres los objetivos:

- Crear una plataforma colaborativa para avanzar en sistemas agrarios territorializados en Segovia
- Transformar el contexto de proximidad facilitando una alimentación sostenible
- Impulsar una cultura emprendedora creativa entre la ciudadanía

Colaboración con otras entidades, agentes o administraciones

La plataforma colaborativa tiene dos ejes: la alianza formada por siete miembros y la Red Colaborativa, abierta y a la que se siguen sumando agentes sociales públicos, privados de la sociedad civil y ciudadanos a título individual.

La Alianza: FUNGE-Universidad de Valladolid (Laboratorio Transitio de investigación y creación colectivas); Las dos entidades locales con competencias: el ayuntamiento, la Diputación Provincial de Segovia y todo el territorio provincial a través de sus cuatro Grupos de Acción Local: AIDESCOM, HONORSE-Tierra de Pinares, CODINSE y Segovia Sur. Y la Red Colaborativa con agentes del ámbito privado, sociedad civil y ciudadanos.

El mecanismo fundamental han sido las redes personales y sociales. El trabajo previo de varios de los miembros y el interés en avanzar en estas líneas de los diversos grupos políticos.

Claves del éxito

La clave, una cultura colaborativa entre diversos técnicos, redes, eficiencia en la gestión y políticos locales con capacidad de escucha y acción.

Desde hace años, se han ido sumando agentes trabajando sobre alimentación: desde FUNGE, el Campus de Segovia, el Ayuntamiento de la capital (firmante del Pacto de Milán en 2018) a la Diputación Provincial.

Estas trayectorias convergentes y los vínculos sociales y territoriales llevan a su alianza buscando un salto cualitativo en la provincia.

Coordinado desde el campus de la UVA, el proyecto se gesta entre los miembros de la alianza y algunos colectivos de la red colaborativa con los que se viene trabajando. El trabajo desde la base ha facilitado que distintos espacios de la Junta de Castilla y León, tercera administración competente en el territorio, se haya sumado a la estrategia con el apoyo para formación desde la Escuela de Capacitación Agraria. El avance transversal comienza a dar sus frutos.

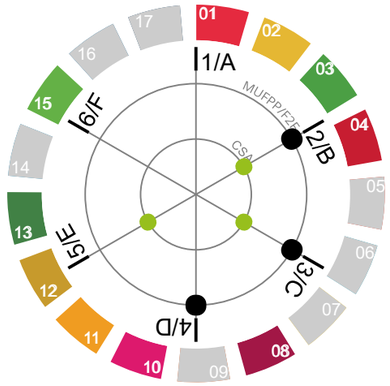
Recomendaciones para la replicabilidad

La importancia de basarse en redes formales, pero sobre todo en redes informales existentes. Flexibilidad, visón holística y dinámica para encajar complementariamente todas las capacidades y saber hacer de los agentes públicos, privados, sociedad civil y ciudadanía. Soñar despierto e inmediatamente iniciar una gestión eficiente para llevarlo a cabo. Disfrutar del camino y cuando el estrés supere estructuralmente al placer (coyunturalmente se asume que existe) parar, reflexionar y reenfocar. Rodearse de compañeros de viaje con visiones y actitud constructiva en la vida. Saber hacer hueco a diferentes saberes que pueden aportar mucho, aunque en un primer momento no estuviera previsto. Tranquilidad y sosiego ante los constantes imprevistos. Mano izquierda.

Comedores ecológicos en la red de Escuelas Infantiles Municipales de Vitoria-Gasteiz

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Servicio de Educación

Más información



Localización
Vitoria-Gasteiz, País Vasco
Fase actual del proyecto
Ejecución y desarrollo
Fechas
Desde octubre 2018
Presupuesto
8.793,20 € €
Financiación de la UE
No
Objetivo principal del Pacto de política alimentaria urbana de Milán
2. Promover dietas sostenibles y nutrición
Red de la que forma parte
Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán

Descripción

El Servicio de Educación del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz gestiona íntegramente cinco escuelas infantiles en la ciudad, a las que asisten niñas y niños de 0, 1 y 2 años. Tienen servicio de comedor con un menú elaborado diariamente por personal municipal que cocina en las escuelas, y que se ofrece a las niñas y niños por las propias educadoras.

En línea con la Estrategia Agroalimentaria Sostenible municipal y con la preocupación por los problemas en la alimentación actual (exceso de alimentos refinados, azúcares y proteínas; insuficiente ingesta de frutas, verduras y cereales integrales), se revisó el menú: ingredientes, cantidades, procedencia de los alimentos.

El nuevo menú contiene productos de calidad, sostenibles, ecológicos, frescos, de temporada, que promueven en los niños y las niñas una buena relación con la comida. Ofrecer una alimentación saludable y variada les da la oportunidad de probar y familiarizarse con ingredientes nutritivos y respetuosos con el medio ambiente, y así aumentar las posibilidades de que adopten una correcta dieta durante toda su vida. También favorece la sensibilización de las familias hacia la alimentación saludable.

Los nuevos menús (uno para los meses de frío y otro para los de calor), basados en recomendaciones científicas de carácter nutricional y dietético, consisten en:

- Almuerzo a media mañana con fruta variada y de temporada.
- Comida: con verdura (125 gr. diarios de diversas variedades por temporada que hacen posible elaborar platos con colores, texturas y sabores variados), hidratos de carbono (cereales integrales y patata), proteína animal y vegetal (pollo, ternera, pescado fresco, huevo fresco, garbanzos, lentejas y alubias), en una cantidad menor de lo ofrecido hasta ahora, y aceite de oliva virgen extra.

Para su correcta puesta en marcha, se dio formación al personal de cocina y a las educadoras, así como dos charlas informativas para las familias de niños y niñas.

Es posible elaborar dietas especiales adaptando el menú base.

Objetivos principales

- Ofrecer a los niños y niñas una alimentación saludable y variada.
- Familiarizar a niñas y niños con unos ingredientes nutritivos y respetuosos con el medio ambiente.
- Aumentar las posibilidades de que los y las escolares adopten una correcta dieta durante toda su vida.
- Sensibilizar al conjunto de la comunidad educativa (familias, educadoras y personal de cocina) sobre la importancia de una alimentación responsable y sostenible.
- Dar un primer paso para la introducción del producto local, ecológico y de temporada en la compra de productos alimentarios del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.
- Tratar de ser un elemento tractor y dinamizador de la producción local y ecológica.

Colaboración con otras entidades, agentes o administraciones

Aunque en las Escuelas Infantiles Municipales de Vitoria-Gasteiz ya se estaba dando una alimentación basada parcialmente en producto ecológico, la idea de revisar los menús para adaptarlos a una dieta más responsable se concretó a través de los contactos establecidos con otras ciudades en la red de proyectos apoyados por la Fundación Daniel y Nina Carasso.

Para la revisión y adaptación de los menús, se ha contado con la asistencia técnica de la asociación Menjadors Ecològics.

Claves del éxito

En la Red de Escuelas Infantiles Municipales históricamente ha sido importante la preocupación por el Servicio de Comedor, tanto en lo referido a los menús y sus ingredientes, como sobre los aspectos más pedagógicos del acto alimentario, el servicio de comedor y las habilidades que desarrollan las criaturas en ese momento.

La adhesión del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz al Pacto de Milán y su compromiso con el medio ambiente, nos hizo dar un paso más en los menús.

Recomendaciones para la replicabilidad

Si bien el proceso de revisión de menús es el primer paso necesario para la transformación y es muy interesante, ha resultado fundamental la formación ofrecida tanto al personal educador de las Escuelas Infantiles Municipales, como al personal de cocina de las mismas.

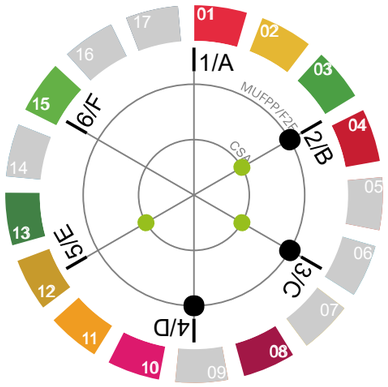
Es imprescindible la implicación de todas ellas para que el proyecto resulte exitoso. El personal de cocina es el encargado de realizar los pedidos, de elaborar los platos, de su presentación, con lo que es muy importante que tengan toda la información y que se impliquen.

Por otra parte, las educadoras de las escuelas tienen un papel fundamental, ya que el modo en que ellas ofrezcan la comida a las criaturas, y a su vez trasladen el proyecto a las familias resulta determinante en el éxito del mismo.

Menús sostenibles, planeta saludable: transitar hacia una soberanía alimentaria en las escuelas infantiles madrileñas como camino hacia los ODS

CERAI y Garúa

Más información



Localización
Madrid, Comunidad de Madrid
Fase actual del proyecto
Ejecución y desarrollo
Fechas
01/02/2020 al 31/07/2021
Presupuesto
125.310,87 €
Financiación de la UE
No
Objetivo principal del Pacto de política alimentaria urbana de Milán
2. Promover dietas sostenibles y nutrición
Red de la que forma parte
Red de Ciudades por la Agroecología

Descripción

El Ayuntamiento de Madrid firmó el Pacto de Milán en 2015. Una de las formas en que este compromiso se materializó fue recogiendo en 2016 en los pliegos de licitación de las escuelas infantiles la obligatoriedad de introducir algunos cambios importantes en los menús para hacerlos más saludables y sostenibles. Son 56 escuelas las que llevan 3 cursos trabajando para mejorar sus menús y durante 2019 se inauguraron 12 escuelas más. Para acompañar a estas 12 en su tarea en torno a la alimentación presentamos este proyecto a la financiación del propio Ayuntamiento de Madrid. La lógica de intervención es la siguiente: acompañamiento a las escuelas en su trabajo de mejora, fomento de su autonomía en esta tarea, y propiciar la generación de redes y agentes multiplicadores que apoyen el proceso.

Objetivos principales

Con este proyecto se busca contribuir a la transformación del modelo de restauración escolar en Madrid hacia un modelo inclusivo, equitativo y sostenible.

Como objetivo general, el proyecto pretende contribuir a la comprensión/acción crítica de los centros educativos madrileños sobre los procesos y estructuras de interdependencia Norte-Sur, con un enfoque de producción, distribución y consumo que genere valores, actitudes y conocimientos que permitan un cambio en el modelo agroalimentario acorde a los ODS.

El objetivo específico sería la puesta en marcha de un proceso de transición hacia comedores sostenibles en las 12 escuelas infantiles municipales recién inauguradas.

Colaboración con otras entidades, agentes o administraciones

El proyecto pretende dar continuidad al trabajo realizado anteriormente con las 56 escuelas infantiles municipales, que se caracterizó por una amplia e interesante colaboración pública, privada y social. Desde la gestación de los pliegos hasta la ejecución de los acompañamientos y la estructuración del Plan Alimentario de la Red Municipal de Escuelas Infantiles, hemos participado de manera intensa y mano a mano con el Servicio de Educación Infantil del Ayto. de Madrid: Ecocomedores (plataforma del ámbito educativo, aunque no sólo, enfocada a la promoción de comedores sostenibles en la CM), Garúa (cooperativa especializada en transiciones ecosociales), Justicia Alimentaria (organización muy activa en temas de alimentación sostenible), el programa MARES del Ayto. de Madrid (proyecto de transformación urbana ecosocial desde el fomento del empleo y la economía social) y La Garbancita Ecológica (cooperativa de consumidoras comprometidas con el consumo sostenible).

Esta colaboración se ha estructurado en torno a:

- El diseño de iniciativas de apoyo al Plan Alimentario en el conjunto de la Red, a partir de proyectos liderados por las organizaciones colaboradoras, que lograban canalizar hacia la Red municipal fondos de distintos donantes; y de la iniciativa de las técnicas municipales sumando fondos propios municipales.
- La coordinación y el seguimiento de las iniciativas, a partir de la construcción de espacios y canales de comunicación y coordinación, que han permitido articular el acompañamiento y apoyo al conjunto de las escuelas de la Red. La coordinación entre los distintos agentes ha resultado satisfactoria, a pesar de la complejidad y la dificultad de la misma, por el gran número de escuelas de la Red y sus diferentes puntos de partida, así como por el ajuste de diferentes proyectos y plazos que han ido complementando el plan a lo largo de tres años.

Claves del éxito

En primer lugar, que las escuelas están comprometidas por pliego a realizar la mayoría de estos cambios, lo que hace que reciban los acompañamientos con agradecimiento e interés. Este marco legal es fundamental para impulsar procesos de este tipo. Fue gestado en un momento político muy singular en la ciudad de Madrid, y no existían precedentes locales de algo similar. Ahora se presenta el reto de conseguir que decidan mantenerlo.

En segundo lugar, el fuerte compromiso y vocación en el personal de las escuelas, que sienten la motivación de ofrecer una alimentación mejor a los niños y niñas a los que cuidan y educan.

En tercer lugar, el marco de continuidad en el que se desarrolla, pues estas 12 escuelas se inauguraron en 2019, cuando todas las demás llevaban 2 años trabajando en alimentación con resultados muy positivos.

Recomendaciones para la replicabilidad

- Que el marco legal es fundamental para que las escuelas se comprometan a embarcarse en procesos que requieren tiempo y dinero
- Que es muy importante encontrar las alianzas con entidades adecuadas para generar marcos sólidos y sinergias
- Que es clave trabajar la motivación y sensibilización de los agentes implicados y la población destinataria para fomentar la participación y apropiación del proceso, de manera que se alcancen los objetivos con éxito y se le dé continuidad de manera autónoma.

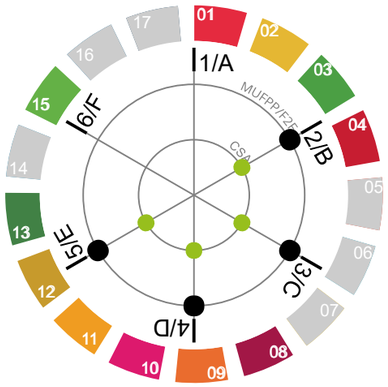
cerai
centro de estudios rurales y de agricultura internacional

Garúa
Saberes y Proyectos Ecosociales

Hemengoak/De Aquí

Organismo Autónomo de Escuelas infantiles, Ayuntamiento de Pamplona - Consejo Producción Agraria Ecológica de Navarra

Más información



Localización
Pamplona, Comunidad Foral de Navarra
Fase actual del proyecto
Ejecución y desarrollo
Fechas
Desde 2016
Presupuesto
650.604,94 €
Financiación de la UE
No
Objetivo principal del Pacto de política alimentaria urbana de Milán
2. Promover dietas sostenibles y nutrición
Red de la que forma parte
Red de Ciudades por la Agroecología y Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán

Descripción

El proyecto "Hemengoak-De aquí" nació en 2016 con el propósito de cambiar el modelo de alimentación de las escuelas infantiles municipales de Pamplona, introduciendo productos de calidad frescos, de temporada, ecológicos y de proximidad, directamente adquiridos a los productores y productoras mediante un proceso de compra pública.

Es una iniciativa del Ayuntamiento de Pamplona en la que han colaborado como socios activos la empresa pública INTIA, que apoya la transferencia e innovación en el sector primario; el Consejo de Producción Ecológica de Navarra (CPAEN-NNPEK), que certifica y dinamiza la producción ecológica en Navarra, el grupo de compra pública y soberanía alimentaria de Navarra así como la asociación Menjadors Ecològics, encargada de dar asistencia técnica al personal de cocina y formación a los distintos miembros de la comunidad educativa (direcciones, educadoras, auxiliares de limpieza, personal técnico del organismo y familias).

En la actualidad contamos con una red de 11 escuelas infantiles donde cada día son servidas más de 1.100 comidas elaboradas con productos variados, sanos y sostenibles. Esto sirve para que también se consoliden y estructuren las condiciones económicas de la producción ecológica navarra y para que las personas productoras reciban precios justos y puedan mantener sus explotaciones agrarias, la mayoría de carácter familiar.

El proyecto consiste en la implantación de menús más saludables en las Escuelas Infantiles Municipales de Pamplona-Iruña. El grupo destinatario son niños y niñas de 0 a 3 años, usuarios de las escuelas infantiles municipales de Pamplona-Iruña con servicio de comedor y sus familias, con las que compartimos el proceso del proyecto.

Se trata de un contexto educativo municipal con una Línea pedagógica coherente con la implantación de este proceso ligado a la activación de la economía local y consecuente con los principios del Pacto de Milán. Es importante resaltar que todos los centros disponen de cocina propia con cocineras/os que son trabajadoras/es públicos.

Objetivos principales

- Elaboración de un menú para niñas-os de 0 a 3 años, basado en los siguientes criterios: Ecológico, productos frescos, de temporada, de cercanía y abastecido por la producción primaria.
- Activación de un proceso de formación teórico práctica coherente para el personal de cocina, personal educador, de limpieza y las familias.
- Conocimiento directo de las productoras locales e impulso de una agricultura local y sostenible.
- Ajustar con realidad los precios de los productos con el presupuesto económico establecido.
- Elaborar pliegos para el suministro de los productos necesarios para la consecución del menú en coherencia con los criterios señalados.
- Gestión local de los residuos orgánicos.
- Establecer una coherencia con la propia línea pedagógica de las escuelas basada -entre otros principios- en el bienestar, respeto, la cultura de la infancia, la investigación, la observación y documentación y la participación de las familias.
- Generar publicaciones sobre todo el proyecto.
- Generar un proceso de cambio social y político de las formas de alimentarse en las familias, comedores escolares, sociedad.
- Ser una iniciativa modelo para el impulso de proyectos del estilo en el territorio

Colaboración con otras entidades, agentes o administraciones

El proyecto lo ha llevado a cabo el Organismo autónomo de Escuelas infantiles del Ayuntamiento de Pamplona, pero el grupo motor para el desarrollo del mismo ha estado compuesto por otras entidades o asociaciones:

- INTIA (Tecnologías e infraestructuras Agroalimentarias de Navarra)
- CPAEN (Consejo de la producción agraria ecológica de Navarra)
- Menjadors Ecològics
- Oficina estratégica ayuntamiento Pamplona
- Área de infancia del Ayuntamiento de Pamplona
- CPSANA – Grupo de compra pública y soberanía alimentaria de Navarra

Claves del éxito

La firma del Pacto de Milán y el compromiso político adquirido en esos años en los que una de las principales acciones que se realizaron fue la puesta en marcha del proyecto Hemengoak. Además, fue totalmente estratégico el grupo motor con la diversidad de enfoques y experiencia. El enfoque poliédrico y poder mirar desde muy diferentes puntos el proyecto.

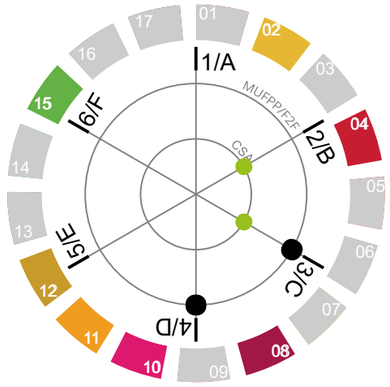
Recomendaciones para la replicabilidad

Es necesaria una visión holística, el conocimiento de la realidad de los comedores, las cocinas, como se hace el servicio, el funcionamiento, la logística, pero también cómo es el sector primario de la zona, qué produce, cómo, la disponibilidad, los precios, los formatos, su logística. Todo metido en el ámbito pedagógico que es la escuela. Por supuesto que es necesario tener una partida alimentaria digna y unas condiciones laborales que permitan que el proyecto a desarrollar sea viable. Y un gran equipo de trabajo, con ganas y motivación.

Huertos EcoSociales de Azuqueca de Henares

Ayuntamiento de Azuqueca de Henares

Más información



Localización
Azuqueca de Henares, Castilla-La Mancha
Fase actual del proyecto
Cierre y comunicación de resultados
Fechas
03/03/2014 al 30/04/2020
Presupuesto
24.000 € anuales durante 6 años
Financiación de la UE
No
Objetivo principal del Pacto de política alimentaria urbana de Milán
3. Asegurar la equidad social y económica
Red de la que forma parte
Red TERRAE

Descripción

El proyecto Huertos EcoSociales tenía tres áreas de trabajo en su arranque, que terminaron siendo cuatro, pues tras el primer año de vida se puso en marcha la cuarta.

1. La formación y seguimiento de la actividad agraria ecológica tenía varios componentes. Cada vez que se hacía una convocatoria para reclutar nuevos agricultores se empezaba con un curso introductorio, y posteriormente había sesiones semanales o quincenales sobre diversos aspectos técnicos (tratamiento de cultivos, técnicas, etc.).
2. La "creación de comunidad" incluía sesiones asamblearias para crear un órgano de decisión colectiva sobre aspectos comunes, así como sobre las actividades a afrontar de manera colectiva.
3. Las actividades de gestión del proyecto y coordinación con otros actores.
4. La escuela de eco emprendimiento, para formar a quienes quisieran dar un salto al emprendimiento agroecológico.

Los agricultores, una vez reclutados (lo que se hacía una vez al año por convocatoria pública) eran formados y recibían un huerto en cesión. Se mantenía una acción formativa regular y una supervisión del estado de los huertos. Se estableció una asamblea semanal para tomar decisiones sobre la dinámica comunitaria, lo que incluía la organización de tareas colectivas como el compostaje o la gestión de semilleros.

Tras el primer año de funcionamiento, a aquellos que lo desearan se les proponía un sistema de aprendizaje más completo, orientado a su salida al mundo empresarial: la formación no sólo era técnico-agraria, también incluía aspectos económicos, financieros, de marketing, administrativos.

Para atender las necesidades de funcionamiento e incorporar elementos técnicos nuevos se establecieron relaciones con diversas áreas de la Administración Local, y posteriormente se empezó a trabajar en red.

Objetivos principales

Creación de un espacio agrario y una comunidad de pequeños agricultores ecológicos de entre la población socialmente más vulnerable del municipio, a la que formar y hacer capaz de explotar una pequeña parcela agraria propia y gestionar su propio espacio colectivo de producción.

Colaboración con otras entidades, agentes o administraciones

El proyecto ha ido concitando la participación de diversos agentes a lo largo de su desarrollo. El Observatorio para una Cultura del Territorio ha estado desde el principio, pero Inicialmente lo impulsó la Asociación de Productores Ecológicos de Guadalajara El Güecológico, y ha contado también con colaboración de entidades del Tercer Sector como la Asociación Vasija o Guadacoge, o empresas como Escribanos del Agua SL.

Claves del éxito

Impulso político, esencial en un contexto en el que la visión del uso del territorio es meramente productivo-industrial, y capacidad de gestión y visión de los técnicos municipales. No se suele citar este aspecto, pero sin profesionales en la Administración que entienden el proyecto es difícil que se hubiera podido desarrollar.

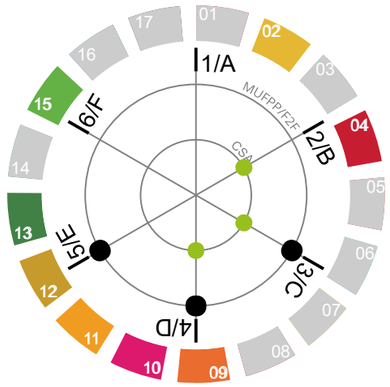
Recomendaciones para la replicabilidad

Más allá de los clásicos llamamientos a la planificación y el impulso político, es importante también considerar intangibles que en este proyecto han sido cruciales, como el apoyo de los técnicos municipales o de agentes locales involucrados en la materia agroecológica y alimentaria.

Proyecto Basaldea: Fomento de la agricultura ecológica en Vitoria-Gasteiz

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

Más información



Basaldea
Nekazaritza ekologikoko enpresen zentroa
Centro de empresas agroecológicas

Localización
Vitoria-Gasteiz, País Vasco
Fase actual del proyecto
Ejecución y desarrollo
Fechas
-
Presupuesto
950.000 € en 8 años
Financiación de la UE
No
Objetivo principal del Pacto de política alimentaria urbana de Milán
3. Asegurar la equidad social y económica
Red de la que forma parte
Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán

Descripción

El proyecto Basaldea es un conjunto de actuaciones que persiguen el impulso de la agricultura ecológica local, a través de:

- La formación profesional de jóvenes en el campo de la agricultura, así como apoyos y recursos necesarios para iniciarse profesionalmente en la horticultura ecológica.
- La creación de un semillero de empresas agrarias que pueda servir para animar a jóvenes promotores agrarios.
- La puesta en marcha de un canal de distribución y comercialización de productos ecológicos.
- La sensibilización sobre el valor añadido que suponen los productos ecológicos y el consumo de producto local.

Objetivos principales

Objetivo general: generar a medio plazo empleo y negocios en torno al sector de la producción y distribución de producto ecológico agrario alavés a través de las siguientes líneas de intervención:

- El fomento de unidades de producción agrícolas dirigidas por nuevos emprendedores que den satisfacción a la demanda existente.
- La puesta en marcha de un canal de distribución y comercialización de producto ecológico a través de un centro de consolidación y la generación de rutas y servicios de suministro y entrega a clientes.
- El mantenimiento de un patrimonio común que es el paisaje local, en concreto el paisaje agrario y la diversidad biológica de Vitoria-Gasteiz.

Teniendo en cuenta el objetivo general del proyecto, surge una cuarta línea de intervención transversal: la creación de cultura de consumo de producto local ecológico.

Colaboración con otras entidades, agentes o administraciones

La iniciativa de poner en marcha una estrategia agroalimentaria con criterios de sostenibilidad surgió de abajo a arriba, como una necesidad sentida y expresada por parte de la sociedad civil organizada.

Es de destacar, la oportunidad que ha supuesto la voluntad política de impulsar el proceso, no sólo por parte del equipo de gobierno, sino por parte de todos los partidos políticos con presencia en la corporación.

El proyecto Basaldea no es una intervención aislada sino un conjunto de intervenciones alineadas con el objetivo de apoyar la agricultura ecológica en la zona rural de la provincia y con este fin, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz firmó un convenio de colaboración, que se viene ratificando todos los años, con las siguientes entidades:

- Diputación Foral de Álava, a través de su Departamento de Agricultura.
- HAZI, corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino, a través de Itsasmendikoi (Centro Integral para la Formación, Inserción y Desarrollo Rural - Litoral de la Comunidad Autónoma del País Vasco).
- ENEEK, Consejo de agricultura y alimentación ecológica de Euskadi.
- Asociación de Comerciantes de la Plaza de Abastos.

Además, participan en el proyecto otras entidades como Uaga, Unión de agricultores y ganaderos de Álava; Bionekazaritza, Asociación alavesa de agricultura y ganadería ecológica; Naturaraba, Asociación de productores de cultivos extensivos ecológicos de Álava y Slow Food Alaba.

Claves del éxito

Aún falta bastante para poder hablar de una iniciativa exitosa, pero vamos dando los pasos para lograrlo.

Vitoria-Gasteiz ha sabido mantener el acuerdo necesario para que las políticas ambientales hayan trascendido más allá de las diferentes coyunturas políticas y hayan tenido en el tiempo la continuidad necesaria para demostrarse eficaces. Esto ha creado oportunidades de contexto como ser una ciudad ligada a la protección del medioambiente y reconocida como “Green capital 2012”, una cultura histórica de la planificación a la escala urbana y territorial, la cultura vitoriana de la participación ciudadana en los asuntos públicos, la estrecha relación de la ciudad con su entorno rural y natural, la cultura gastronómica del País vasco y la existencia de una corriente general que está adquiriendo cada vez más fuerza a escala global en favor de la soberanía alimentaria.

Recomendaciones para la replicabilidad

La más importante, detectar a los agentes del territorio, que puedan estar implicados en el desarrollo de un proyecto de estas características, tanto desde el punto de vista de la demanda como desde el punto de vista de la oferta y favorecer la participación de todas las partes implicadas.

La disponibilidad de tierras con unas características agrológicas adecuadas: disponibilidad de agua, mínima fertilidad de la tierra... y la capacidad de reservarlas para este uso.

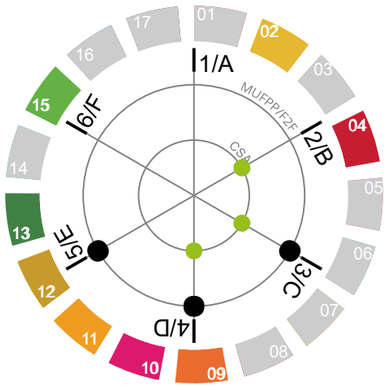
Ser realista con los tiempos: tener clara la diferencia entre los tiempos administrativos y los ciclos agrícolas.

Analizar las coberturas legales y administrativas que permitieran promover el ensayo de estas actividades agrícolas, durante un periodo de tiempo (6-12 meses) sin que los proyectos deban darse de alta desde un principio como empresas agrarias.

Supermercado cooperativo y participativo LA OSA

Supermercado LA OSA,
Sociedad Cooperativa Madrileña

Más información



Localización
Madrid, Comunidad de Madrid
Fase actual del proyecto
Ejecución y desarrollo
Fechas
Desde diciembre 2020
Presupuesto
1.315.000 €
Financiación de la UE
No
Objetivo principal del Pacto de política alimentaria urbana de Milán
3. Asegurar la equidad social y económica
Red de la que forma parte
Mercado social de Madrid

Descripción

El supermercado LA OSA, es un proyecto de innovación social que tiene como objetivo facilitar el acceso a productos de calidad a la ciudadanía de Madrid. Para ello cuenta con una amplia superficie de venta en la que se pueden encontrar mayoritariamente productos biológicos, pero también convencionales. Somos un proyecto sin ánimo de lucro en el que solo pueden hacer sus compras las personas que son socias de la cooperativa, en la que tienen que realizar 3h de tareas en el supermercado cada 4 semanas para tener el derecho a compra. Todos los productos de nuestro supermercado están escogidos cuidadosamente a partir de una política de compras responsable a través de 6 criterios: impacto ambiental, cercanía, producción ética, calidad del producto y cubrir las necesidades de nuestras socias.

Objetivos principales

- Facilitar el consumo de productos de calidad a Madrid y más en concreto en la parte norte de la ciudad.
- Fomentar la participación de las socias en las tareas del supermercado, reforzando así un sentimiento de pertenencia al proyecto y fomentando las relaciones entre socios para crear un entorno de comunidad de las personas propietarias de LA OSA.
- Dotar al supermercado de un surtido de productos que cumplan con nuestra política de compras: impacto medioambiental, cercanía, calidad del producto, precio, producción ética y cubrir las necesidades de las cooperativistas.
- Conseguir la viabilidad económica del proyecto y ser un referente para otros grupos promotores que quieran replicar este modelo de negocio.
- Defender el consumo responsable y la alimentación que proporciona bienestar a las personas.
- Ser agente dinamizador y transformador del territorio en el que nos encontramos.
- Garantizar la toma de decisiones de manera democrática y la transparencia en el ejercicio de sus tareas.
- Apostar por la actividad comercial sin ánimo de lucro y garantizar que sus beneficios sean reinvertidos para mejorar el proyecto.
- Seguir modelos de sostenibilidad y poner en marcha las herramientas y recursos necesarios para reducir el impacto medioambiental en nuestras actividades.
- Apoyar la transición hacia un sistema agroalimentario más justo y hacia la soberanía alimentaria de nuestro territorio. Tomar medidas para incluir en su comunidad a todas las personas en su amplia diversidad y facilitar su accesibilidad.
- Tomar medidas para incluir en nuestra comunidad a todas las personas en su amplia diversidad y facilitar su accesibilidad.
- Ser un supermercado cooperativo, gestionado y gobernado democráticamente por sus miembros, que son consumidores y consumidoras, pero también profesionales de diferentes sectores y competencias complementarias, que participan activamente en todos los niveles y administración de la tienda.

Colaboración con otras entidades, agentes o administraciones

La cooperación es uno de nuestros valores, la practicamos y la potenciamos. Para la puesta en marcha del proyecto hemos colaborado con otras empresas de la economía social que se pusieron en contacto gracias a la economía social y solidaria y MARES, un proyecto abalado por el Ayuntamiento de Madrid. Fruto de estos encuentros conocimos y hemos colaborado estrechamente con La Louve, un supermercado cooperativo de París.

LA OSA está construida en un local propiedad de la Agencia de la Vivienda Social de Madrid y la financiación necesaria para sacar adelante el proyecto viene de entidades de crédito éticas como Fiare, Triodos y Coop57.

Claves del éxito

Es el momento de los supermercados cooperativos. Han llegado para quedarse. Cada vez más personas nos cuestionamos qué y cómo consumimos y tratamos de hacerlo de una manera más sostenible y que cuide mejor al planeta y a las personas. Además, fomentando la participación y la cooperación en proyectos comunes somos una respuesta real para la creación de comunidades de personas que persigan objetivos de vida similares.

El esfuerzo colectivo de un grupo de personas que unió el proyecto MARES, hizo que nos pusiéramos a desarrollar la idea de transformar una pequeña tienda ecológica con grupos de consumo, 2Decologico, en el supermercado de 800m2 que es ahora LA OSA.

Creemos que es urgente que pasemos a ser consumidores activos y conscientes. Y nuestra manera de colaborar en este proceso transformador es facilitando el acceso a este tipo de consumo y economía más responsable y sostenible.

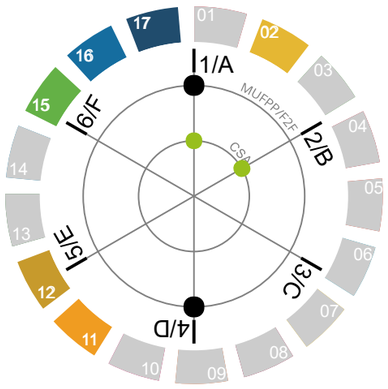
Recomendaciones para la replicabilidad

Lo primero que se necesita es un grupo de entusiastas sociales que cooperen para desarrollar el proyecto. Luego contar con una mínima experiencia en el negocio de la alimentación que te permita realizar un salto de escala a un supermercado cooperativo. A continuación, informarse y formarse para desarrollar el proyecto y por último y no por eso ni mucho menos, menos importante buscar y encontrar la financiación necesaria para sacar adelante el proyecto y localizar un local que sea el futuro supermercado.

Caracterización agrológica del suelo rústico del municipio de Vitoria-Gasteiz

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

Más información



Localización
Vitoria-Gasteiz, País Vasco
Fase actual del proyecto
Cierre y comunicación de resultados
Fechas
Primera fase del 01/01/2017 al 31/01/2019
Presupuesto
33.200 € para la primera fase
Financiación de la UE
La segunda fase, está prevista que se haga efectiva dentro de un proyecto europeo del programa LIFE
Objetivo principal del Pacto de política alimentaria urbana de Milán
4. Promover la producción alimentaria
Red de la que forma parte
Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán

Descripción

La urbanización de las tierras agrícolas es una amenaza para la futura producción de alimentos. Así lo reconoce la FAO que considera la ocupación del territorio y el sellado del suelo como la mayor amenaza para las funciones de este recurso en Europa. En nuestro entorno más cercano, el papel que el medio rural ha jugado en la planificación territorial y urbanística ha sido, en muchas ocasiones, el de soporte físico de las actuaciones dirigidas a satisfacer las demandas urbanas. El conocimiento detallado y cualificado del suelo desde el punto de vista agrológico es básico para que este valioso recurso sea considerado en la planificación por lo que se planteó este proyecto de caracterización del suelo rústico del municipio. Este proyecto está alineado con la Estrategia Agroalimentaria Sostenible que busca favorecer la conexión entre la producción local de alimentos de calidad, en clave sostenible, y el consumo de los mismos.

La primera fase ha consistido en la clasificación de todo el territorio agrícola municipal (12.000 ha aprox.), a escala 1:100.000, con el sistema Land Capability Classification. El resultado es un mapa que clasifica el suelo productivo en dos categorías de calidad agrológica: clase II y clase III.

Esta visión general del conjunto del territorio rústico municipal aporta escaso detalle de cara a la toma de decisiones que apoyen la consecución del modelo deseado. Así, se ha planteado una segunda fase para profundizar en la clasificación llegando a una escala 1:50.000. Se estudiará una zona de unas 3.500 ha que rodea el núcleo urbano con la idea de desarrollar un anillo agrícola de carácter ecológico que sea capaz de poner en valor la interfase urbano-rural, con capacidad de dotar de alimentos de cercanía a la ciudad.

De cara a dotar de una protección adecuada a aquellos suelos de mayor valor por su fertilidad a través de la planificación urbanística, en una tercera fase se prevé estudiar cómo incluir el criterio de calidad agrológica en el PGOU.

Objetivos principales

El objetivo principal de este trabajo ha sido clasificar los suelos rústicos según su capacidad agrológica para considerar esta clasificación en la planificación urbanística.

Disponer de un estudio detallado de los suelos del municipio enfocado a describir las características de estos y de su entorno, considerando variables edafológicas y medioambientales.

Disponer de una herramienta que ayude en la protección de los suelos más valiosos y productivos, evitando los usos que disminuyan su calidad y reaprovechando a su vez los vacíos urbanos. El objetivo, no es detener el desarrollo económico ni paralizar totalmente los usos actuales del suelo. Se trata, más bien, de explotar con más eficiencia y sostenibilidad los recursos naturales, y el suelo es uno de los más importantes.

Permitir una mejor ordenación de los cultivos habituales y un análisis más en profundidad acerca de la incorporación de cultivos alternativos y técnicas más sostenibles de labranza.

Colaboración con otras entidades, agentes o administraciones

El trabajo lo ha desarrollado Neiker (Instituto Vasco de Investigación y Desarrollo Agrario) tras una licitación pública.

Para la realización de las calicatas y sondeos en las parcelas agrícolas, fue necesario contar con la colaboración de los y las agricultoras a los que se contactó a través de Garlan Sociedad Cooperativa que agrupa a la mayoría de los productores extensivos de la zona de estudio.

Claves del éxito

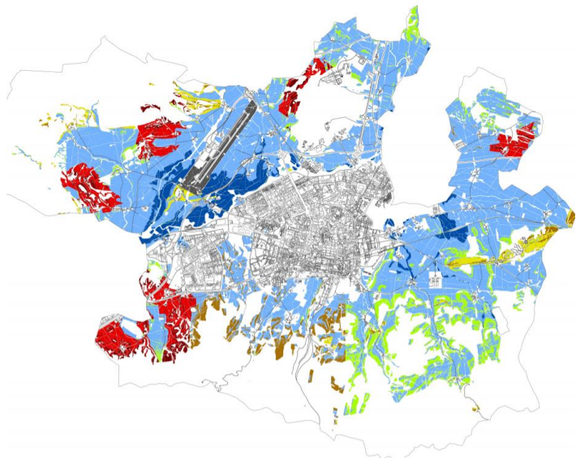
De momento, no se puede hablar de una iniciativa exitosa ya que sólo se ha finalizado la primera fase en la que se ha obtenido una imagen general de la calidad del suelo agrícola del municipio.

Recomendaciones para la replicabilidad

De cara a desarrollar una experiencia similar, es importante contar con una organización (universidad o centro de investigación) que tenga la capacidad técnica para llevar a cabo el estudio.

También es básico contar con una interlocución fluida con las personas que cultivan las fincas para llevar a cabo el trabajo de campo ya que es necesario obtener su visto bueno y acordar fechas para interferir lo menos posible en su labor.

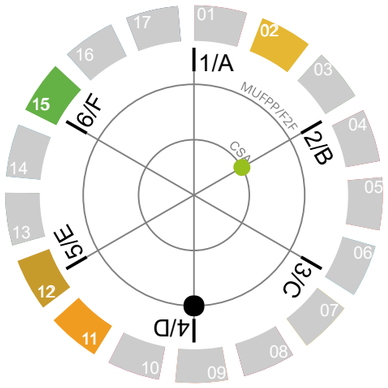
En cuanto al objetivo final de poner en valor el suelo agrícola a través de la planificaicón urbanística y con base en el conocimiento de su capacidad agrológica, es importante el trabajo en red entre diferentes entidades locales para compartir experiencias y soluciones encontradas.



Estudio y recuperación de variedades agrícolas tradicionales en el municipio de Vitoria-Gasteiz

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

Más información



Localización
Vitoria-Gasteiz, País Vasco
Fase actual del proyecto
Ejecución y desarrollo
Fechas
01/01/2020 al 31/12/2021
Presupuesto
18.000 € para la primera fase
Financiación de la UE
No
Objetivo principal del Pacto de política alimentaria urbana de Milán
4. Promover la producción alimentaria
Red de la que forma parte
Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán

Descripción

Según las estimaciones de la FAO, solo 12 especies de plantas y cinco especies de animales proporcionan más del 70 % de la alimentación calórica de la humanidad. Y tan solo cuatro especies de plantas: arroz, maíz, trigo y patatas, y tres de animales: ganado vacuno, cerdos y pollos, proporcionan más de la mitad de esa alimentación. El municipio de Vitoria-Gasteiz no es ajeno a esta tendencia global hacia la uniformización de los cultivos y una drástica reducción de la biodiversidad agrícola lo que compromete la seguridad alimentaria de la población.

Para contrarrestar esta deriva, se ha comenzado a trabajar en este proyecto cuyo objetivo es recopilar el conocimiento sobre las variedades tradicionales y su manejo, así como el material genético de estas variedades para su conservación y puesta en valor a través de la divulgación y de la puesta en producción.

Este proyecto está alineado con la Estrategia Agroalimentaria Sostenible que busca favorecer un modelo del territorio productivo que permita la conexión entre la producción local de alimentos de calidad, en clave sostenible, y el consumo de los mismos.

La extensión territorial y los objetivos del trabajo hacen que sea un proyecto de largo alcance en el tiempo por lo que se ha iniciado con una primera fase en la que se seleccionarán quince informantes. Se espera avanzar en futuras fases ampliando los contactos con informantes hasta llegar a una distribución lo más representativa y amplia posible.

De forma previa al trabajo de campo, habrá una revisión bibliográfica y se cotejarán las entradas de semillas y frutales en otros bancos con el fin de establecer el punto de partida en lo referente a las variedades tradicionales del municipio.

Se tendrán en cuenta aquellas variedades cultivadas con fines comestibles: hortalizas, frutales, leguminosas forrajeras y cereales. Siempre que sea posible, se recogerá una muestra de germpolasma de cada variedad estudiada y se guardará en el Banco de Germoplasma del Jardín Botánico de Olarizu.

Objetivos principales

- Conocer las variedades agrícola tradicionales de Vitoria-Gasteiz, así como su uso y manejo en el municipio.
- Realización de un inventario de variedades tradicionales (nombres y usos).
- Recopilación del conocimiento agroecológico y formas populares de manejo.
- Recopilación del material vegetativo de las variedades inventariadas.
- Almacenamiento y conservación a largo plazo en condiciones adecuadas, del material genético prospectado.
- Divulgación de la información recopilada a lo largo de la investigación.
- Incrementar la biodiversidad agrícola local para apoyar la seguridad alimentaria.

Aspecto innovador

Hasta la fecha han sido numerosas las iniciativas que han tratado de recuperar los cultivos y variedades tradicionales, así como el conocimiento agroecológico asociado a ellas tanto en la CAPV como en otros lugares del estado. De hecho, desde la aparición de la Red de Semillas de Euskadi en 1996, esta asociación trabaja con el objetivo, entre otros, de investigar mediante prospecciones, conservar in situ y ex situ las variedades tradicionales prospectadas y divulgar los resultados obtenidos para la revalorización de la biodiversidad agrícola en el ámbito rural vasco.

No se trata, por tanto, de una iniciativa innovadora, pero se pueden apuntar dos características importantes:

- El hecho de afrontar el proyecto desde la perspectiva de la adaptación al cambio climático.
- La visión integral tanto en el espacio, en cuanto a que se refiere al conjunto de un municipio extenso, como en el tiempo, ya que se prevé que sea un trabajo a largo plazo en el que se incluye la prospección, la conservación, la reproducción y puesta en cultivo y la divulgación.

Colaboración con otras entidades, agentes o administraciones

El trabajo lo está desarrollando la Red de Semillas de Euskadi – Hazien Sarea tras una licitación pública.

Para la recopilación de las variedades, hay que contactar con hortelanos y agricultores en entrevistas personalizadas.

Se ha contactado con el Centro Nacional de Recursos Fitogenéticos (CRF) del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria para la recuperación de variedades allí recogidas.

Para la conservación del material genético, se cuenta con la colaboración del Banco de Germoplasma del Jardín Botánico de Olarizu que pertenece al propio Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

Claves del éxito

El proyecto está comenzando por lo que aún no se puede hablar de éxito.

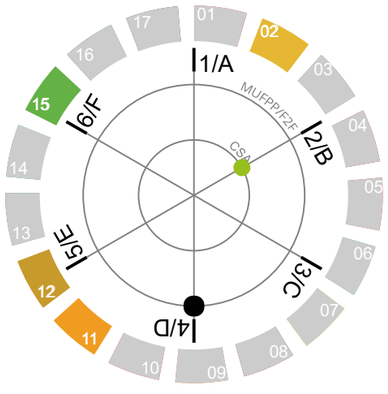
Recomendaciones para la replicabilidad

El proyecto está comenzando por lo que aún no es posible hacer recomendaciones en función de la experiencia, pero sí se puede apuntar que es una tarea urgente en el sentido de que se trata de recuperar un conocimiento que está en manos de personas normalmente muy mayores por lo que hay un riesgo alto de desaparición de este conocimiento.

Fertilecity

Fertilecity

Más información



Localización
Barcelona, Cataluña
Fase actual del proyecto
Cierre y comunicación de resultados
Fechas
2014 a 2020
Presupuesto
1.000.000 €
Financiación de la UE
No
Objetivo principal del Pacto de política alimentaria urbana de Milán
4. Promover la producción alimentaria

Descripción

El proyecto FertileCity surge de la necesidad de profundizar en las investigaciones y propuestas de la agricultura urbana (AU) en ciudades mediante invernaderos integrados en edificios. Se pretende demostrar la viabilidad de estas instalaciones para la seguridad y calidad alimentaria y su rol en unas ciudades más sostenibles, en el marco de la economía verde y circular.

En el proyecto intervienen aspectos:

- Agronómicos: producción de alimentos de calidad y seguridad en ciudades
- Ambientales: aprovechamiento de flujos residualesde energía, minimización de lixiviadosy reducción de emisiones de gases de efecto invernadero
- Arquitectónicos: integración de la producción de alimentos en edificios
- Energéticos: eficiencia e intercambio sinérgico entre sistemas
- Hídricos: agua de lluvia
- Residuos: reutilización en nuevos bioproductos
- Económicos: cuantificación de costes y estudio de mercado
- Sostenibilidad: evaluación de sus pilares para justificar la bondad de las soluciones planteadas
- Planeamiento urbano y legales.

En este contexto es difícil encontrar experiencia en todas estas dimensiones en una sola entidad y grupo de investigación, lo cual hace necesario un planteamiento coordinado.

Objetivos principales

El objetivo del proyecto FertileCity es profundizar en la investigación y potenciación de la agricultura urbana mediante invernaderos integrados en azoteas, aportando información y herramientas que la hagan posible. Fertilecity quiere finalizar la puesta a punto de los laboratorios de experimentación LAU-ICTA; minimizar el uso de recursos (agua y nutrientes) para la producción de alimentos de baja intensidad de carbono.

El proyecto pretende cuantificar y evaluar ambientalmente la emisión de los GEI CO_2 y N_2O en la producción agrícola al igual que los compuestos orgánicos volátiles (VOC's) en edificios por parte de los cultivos hortícolas en cubierta para evaluar la minimización de GEI de los cultivos sin suelo respecto a los convencionales.

En Fertilecity se analizarán el potencial de la recuperación de nutrientes en zonas urbanas para su uso en agricultura.

En el proyecto Fertilecity además de continuar el seguimiento y optimización del calor residual directo e indirecto del edificio por parte del invernadero se realizará un estudio de simbiosis mediante el uso del calor excedentario de los dos invernaderos, se construirá la conexión bidireccional y se cuantificará el flujo variable de calor residual acumulado en los invernaderos. De esta forma se avanza hacia un flujo circular en energía que se beneficia de la integración del invernadero con el edificio. Analizando la sostenibilidad medioambiental de esta nueva cadena mejorando la eficiencia de utilización de materias primas, reducción de residuos y reutilización, aprovechamiento y valorización de subproductos, la eficiencia energética y la huella del carbono y del agua.

Además, el proyecto Fertilecity pretende generar subproductos de ecodiseño para la producción agrícola con el uso de materiales y procesos innovadores.

Fertilecity busca crear protocolos que sean guías para la toma de decisiones por parte de todos aquellos profesionales del área de la construcción, edificación y arquitectura, permitiendo agilizar el trabajo que desempeñan y promoviendo la reincorporación de la AU en ciudades compactas tanto en edificios existentes como nuevos.

Colaboración con otras entidades, agentes o administraciones

Durante el desarrollo del proyecto han participado entre otras las siguientes entidades: UAB, ICTA, UPC, IRTA, Inedit, Tectum. Además, el proyecto cuenta con un consejo asesor en el que también intervienen expertos de otras entidades.

Durante el proyecto se ha organizado jornadas específicas en las que han participado representantes de la administración local, profesionales y entidades sociales.

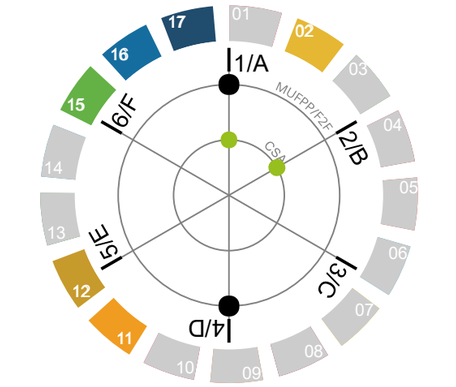
Claves del éxito

- El entusiasmo de los promotores.
- Políticamente en el 2014 no se apostaba por la agricultura urbana.
- A lo largo de los años se ha visto como el interés ha aumentado, sobre todo desde el ámbito político.

Huerto Ecológico y Comunitario de Torrelodones

Asociación Hortelanos Torresanos

Más información



Localización
Torrelodones, Comunidad de Madrid
Fase actual del proyecto
Ejecución y desarrollo
Fechas
Desde 2011
Presupuesto
Aportaciones de las personas asociadas
Financiación de la UE
No
Objetivo principal del Pacto de política alimentaria urbana de Milán
4. Promover la producción alimentaria
Red de la que forma parte
Red de Huertos Urbanos de Madrid

Descripción

El proyecto de Huerto Ecológico y Comunitario de Torrelodones representa un modelo novedoso de colaboración entre la administración local y la sociedad civil. Es una iniciativa del vecindario y asociaciones locales que responde a la inquietud de generar alternativas de producción para autoconsumo de productos ecológicos, fomentando el autoaprendizaje y los valores colectivos. Se han realizado numerosas actividades para potenciar una cultura alimentaría saludable, los alimentos de proximidad y el uso de variedades locales, las prácticas de cultivo ecológicas, así como la concienciación contra el despilfarro de alimentos.

Objetivos principales

Los principales objetivos del HECT recogidos en la Ordenanza Municipal de Huertos Urbanos (BOCM-20130629-33 y BOCM-20171108-69) son:

- Fomentar la participación ciudadana intergeneracional y el ecodesarrollo, generando y preservando espacios de biodiversidad.
- Ofrecer un espacio de esparcimiento y actividad para el vecindario.
- Recuperación y revalorización de espacios públicos degradados aportando diversidad al paisaje del municipio.
- Favorecer la integración de diferentes colectivos, ocupando su tiempo, facilitando la creación de nuevas relaciones y la obtención de alimentos básicos.
- Promover buenas prácticas ambientales de cultivo: gestión de los residuos, ahorro de agua, agricultura ecológica, recuperación de usos y costumbres de la agricultura tradicional.
- Promover hábitos de vida saludables y servir de puente con cuestiones como la alimentación y la producción agroecológica.
- Fomentar el carácter educativo y lúdico de los huertos.

Además, el HECT tiene objetivos específicos en relación a la política alimentaria urbana como promover la conservación de la biodiversidad a través de la recuperación de variedades hortícolas autóctonas y fomentar buenas prácticas ambientales de cultivo con criterios ecológicos.

Colaboración con otras entidades, agentes o administraciones

Además del Ayuntamiento de Torrelodones y la Asociación de Hortelanos Torresanos, entre los que periódicamente se convocan reuniones de puesta en común sobre problemas existentes en los huertos urbanos y sobre iniciativas de la asociación, colaboran en el proyecto las siguientes entidades:

- Centros educativos: Colaboraciones anuales, apoyando y facilitando actividades en los huertos municipales.
- Cultivarte Agroambientales: entidad responsable del desarrollo de numerosos talleres formativos y vinculada al proyecto de Huertos Escolares “La Huerta al Cole”.
- Asociaciones de defensa del medio ambiente: participación en proyectos de investigación de sistemas de cultivo.
- Asociaciones municipales de mayores, culturales, partidos políticos: buscando apoyos para poner en marcha el proyecto.
- Asociaciones de otros municipios: colaboraciones para mostrar el camino para instalar huertos urbanos en los municipios de los alrededores.
- Amigos de la Tierra: participación en proyecto de investigación de agricultura urbana biointensiva financiado por la Fundación Biodiversidad, mediante el trabajo experimental en una parcela de la Asociación de Hortelanos Torresanos.
- Red de Huertos Urbanos de Madrid.

Claves del éxito

Desde el inicio del proyecto en 2011, se ha planteado como una iniciativa colectiva de un grupo de vecinos, con el apoyo de varias asociaciones locales, departamentos municipales (juventud, servicios sociales) y profesores de los centros educativos, que respaldan la iniciativa al considerarla trascendente para mejorar la calidad de vida de Torrelodones, adecuarla a los deseos manifestados por los ciudadanos y potenciar la integración, participación, cooperación y cultura alimentaría saludable de los vecinos. Además, han facilitado el proyecto:

- Implicación de un nuevo equipo de gobierno independiente formado por una agrupación vecinal en el Ayuntamiento de Torrelodones, Vecinos por Torrelodones, mediante la cesión del terreno municipal y la creación del marco legal para el desarrollo del HECT.
- El modelo de cogobernanza entre los distintos agentes, de marcado carácter participativo y divulgativo.

Recomendaciones para la replicabilidad

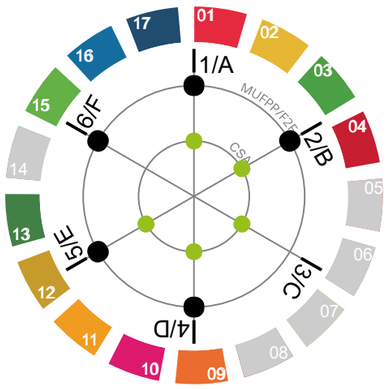
En primer lugar, se ha de crear un entorno socio-político favorable, en el que el papel de iniciativas vecinales particulares y/o asociaciones locales es fundamental para impulsar la acción de las administraciones locales, y que permita la cogobernanza y la cooperación.

Por otra parte, es clave que dentro del proyecto exista una asociación que sirva de catalizadora y dinamizadora para el desarrollo de acciones tanto dentro como fuera de los huertos agroecológicos. El modelo de funcionamiento abierto, tolerante, intergeneracional y asambleario de esta asociación también es muy importante para promover el interés de diferentes colectivos sociales respetando sus sensibilidades.

FoodE

FoodE (Horizon)

Más información



Localización
Proyecto descentralizado (sin ubicación concreta)
Fase actual del proyecto
Ejecución y desarrollo
Fechas
Des 2020 a 2024
Presupuesto
7.174.252,38 €
Financiación de la UE
H2020
Objetivo principal del Pacto de política alimentaria urbana de Milán
5. Mejorar el abastecimiento y la distribución alimentaria

Descripción

FoodE es un proyecto HORIZON compuesto por 24 socios de 8 países europeos y liderado por la Universidad Alma Mater Studiorum de Bolonia. El objetivo es acelerar el crecimiento de los Sistemas Alimentarios de las Regiones Urbanas (CRFS, por sus siglas en inglés), reunir iniciativas locales en toda Europa para empoderar las comunidades y soportar los retos de sostenibilidad que las ciudades afrontarán en el futuro.

Tras involucrar diferentes actores, se quiere reunir tecnologías locales e innovaciones sociales soportando todas las iniciativas en tema alimentario que están en el territorio, identificando las características y los impactos sociales, económicos y ambientales en las ciudades europeas. El proyecto definirá una base para la creación de una etiqueta a través de un basado en datos elaborados mediante análisis del ciclo de vida.

El proceso de co-creación es identificativo y continuo a lo largo del proyecto a través de diferentes enfoques cuales eventos públicos de diseminación entre las ciudades (MylocalFoodE), el desarrollo de una aplicación digital (FoodE App) y la constitución de un panel de actores (SAB) entre los 8 países. El panel de actores está formado por Start-ups y pequeñas empresas que trabajan en el sistema alimentario urbano, autoridades a nivel ciudad y región, Academias, Escuelas, ciudadanos de cada edad, con el objetivo de suportar y dirigir hacia temas claves las actividades del proyecto por cada área. El proceso de co-creación en las escuelas primaria y segundaria se realizará a partir de programas de educación alimentaria que se aplicaran en principio en los países del Consorcio. Las diferentes experiencias en ámbito escolar serán utilizadas por la publicación de un e-book (KidScience) que reportará diversas metodologías de enseñanza a diferente nivel escolar para la difusión en otras áreas de la Unión Europea.

Objetivos principales

Los objetivos principales del FoodE son:

- Definir una metodología operativa para evaluar las iniciativas alimentarias en las ciudades europeas en tema ambientales, económicos y sociales.
- Promover el intercambio a nivel nacional y europeo de informaciones y experiencias entre los diferentes actores.
- Favorecer al ciudadano europeo el acceso de un producto alimentario sano, asequible y nutritivo.
- Promover actividades de educación alimentaria y de intercambio de experiencias entre las escuelas segundaria y bachillerato.

Colaboración con otras entidades, agentes o administraciones

El proyecto europeo FoodE se basa en la colaboración de 24 organizaciones, de Alemania, Eslovenia, España, Francia, Italia, Noruega, Países bajos y Romania.

Dentro del proyecto se distinguen universidades e institutos de investigación con objetivos de analizar e identificar indicadores de evaluación para las iniciativas, y para los colaboradores que desarrollaron los pilotos. La relación entre los socios del mismo país será de colaboración e identificación de aspectos comunes que serán comparados entre los otros socios que actúan en contextos diferentes. Cada año el Consorcio se reúne en una de las ciudades para compartir los resultados de forma presencial, y cada seis meses los responsables de las actividades presentan el avance del proyecto en forma online.

Claves del éxito

El enfoque en el tema de co-creación y de diseño de las actividades en colaboración con los actores es un factor que hasta ahora ha demostrado su eficacia en catalizar ideas y propuesta desde diferentes áreas de la cadena de valor. La construcción de los resultados finales sobre un camino compartido hace que los institutos de investigación y las universidades respondan a problemas y identifiquen indicadores para valorar el impacto positivo que las diferentes iniciativas puedan aportar a la cadena alimentaria. El proyecto FoodE quiere así apoyar y suportar procesos que están en marcha ayudando su diferenciación y sus aspectos positivos para responder a futuros problemas de sostenibilidad de las ciudades en el futuro.

Además, en los proyectos piloto, facilitar la coordinación de productores locales con otros actores de la cadena alimentaria tiene un efecto demostración de qué otra forma de circulación de los alimentos es posible, con un impacto ecológico reducido. El trabajo con los colegios en alguno de los pilotos se ve facilitado por la especial sensibilización de estos colectivos hacia una alimentación sostenible y por el interés de las organizaciones de pescadores en colaborar para mejorar la alimentación de los escolares. La posición privilegiada de algunos investigadores que llevan décadas trabajando con estas organizaciones ha facilitado la implicación y coordinación entre los diferentes actores.

Recomendaciones para la replicabilidad

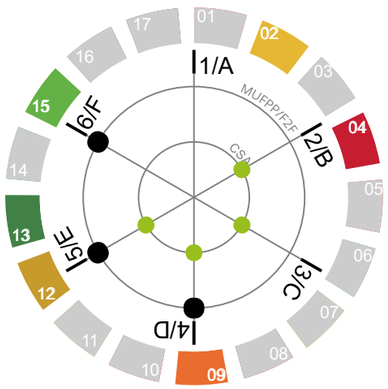
En base a la breve experiencia del proyecto, lo que se puede recomendar sería escuchar a los actores que trabajan en el sistema percibiendo sus voluntades, las características, sus visiones y problemas.

Como resulta evidente en muchos otros proyectos europeos, la integración del ciudadano y del actor en el proceso de toma de decisiones hará que el cambio del sistema sea más ágil y adaptativo respecto al área donde se está actuando. Además, las actividades en las escuelas y las iniciativas de educación son fundamentales para actuar de manera intergeneracional y movilizar la sociedad hacia un futuro sostenible. El estudiante esta así considerado como el ciudadano del futuro y un actor clave en promover la sostenibilidad de su región urbana.

GROOF

GROOF (Interreg)

Más información



Localización
Proyecto descentralizado (sin ubicación concreta)
Fase actual del proyecto
Ejecución y desarrollo
Fechas
Desde 2017 a 2022
Presupuesto
7.174.252,38 €
Financiación de la UE
H2020
Objetivo principal del Pacto de política alimentaria urbana de Milán
5. Mejorar el abastecimiento y la distribución alimentaria

Descripción

El proyecto GROOF es un enfoque intersectorial innovador para reducir las emisiones de CO2 en los sectores de la construcción y la agricultura al combinar el intercambio de energía y la producción local de alimentos. La idea es utilizar invernaderos de techo como una herramienta para:

- recuperar activamente el calor producido y no consumido generado y perdido por el edificio que sostiene la estructura (a través del sistema de ventilación) y pasivamente (30% de calor perdido a través de los techos en promedio) en la producción de vegetales y hierbas
- recolectar CO_2 producido por la actividad humana y las actividades de construcción para "alimentar" las plantas
- reducir las emisiones de CO_2 generadas por el transporte al producir plantas localmente. El invernadero en sí es una actividad adicional ubicada fuera del edificio, pero que comparte energía con él para hacer que ambas estructuras sean más eficientes.

Concretamente, el proyecto facilitará la emergencia de este tipo de invernadero en el mercado demostrando y difundiendo entre los actores de la construcción y la agricultura buenas prácticas favorables al desarrollo de modelos empresariales y sociales rentables y funcionales.

GROOF invertirá en cuatro pilotos, diseñados para demostrar la efectividad y durabilidad de los modelos relacionados con diferentes tipos de edificios. A continuación, GROOF lanzará esta solución en el mercado europeo.

Objetivos principales

Los objetivos principales del proyecto se basan en:

- Identificar y reducir las barreras de acceso al mercado (normas de planificación urbana, reglamentos técnicos, seguros, etc.): los equipos de GROOF estudiaron las prácticas en diferentes países del NOE, siempre y cuando las regulaciones locales. La entrevista de varios pioneros como BIGH (Bélgica), Urban Farmers (Países Bajos), Universitat Autònoma de Barcelona (España) y otros proporcionó información valiosa que se utilizará para producir pautas para los pioneros que luchan con la implementación de cubiertas de corte de CO2 invernaderos.
- Apoyar a los primeros usuarios en la implementación de su proyecto: se seleccionaron 10 primeros usuarios a través de una convocatoria abierta y actualmente son entrenados por expertos de GROOF. El éxito de esos 10 perfiles diferentes demostrará la relevancia de varios modelos comerciales que involucran invernaderos en la azotea y se espera que inspire a otros.
- Experimente y demuestre la efectividad de la tecnología para un número representativo de modelos comerciales y sociales: GROOF está invirtiendo en cuatro proyectos piloto, diseñados para demostrar la efectividad y sostenibilidad de modelos relacionados con diferentes tipos de edificios. Están ubicados en Francia, Bélgica, Luxemburgo y Alemania.

Colaboración con otras entidades, agentes o administraciones

El proyeto europeo GROOF se basa en la colaboración de 11 socios:

- Conseil de Développement Economique pour la Construction
- Université de Liège, Gembloux Agro-Bio Tech
- EBF GmbH
- ASTREDHOR: Institut Technique de l'Horticulture
- Centre Scientifique et Technique du Bâtiment
- Hochschule Trier Institut für angewandtes Stoffstrommanagement
- Groupe One
- Cluster Eco Construction
- Universitat Autònoma de Barcelona
- Inèdit
- Les Jardins de Gally
- Institut de Formation Sectoriel du Bâtiment

Dentro de este grupo de entidades se han establecido 4 invernaderos piloto que actualmente están en fase de construcción. Adicionalmente la colaboración con otros agentes también se ha generado, especialmente en la búsqueda de nuevos proyectos a los que respaldar. También se han generado sinergias i contactos con diversos ayuntamientos como Romainville (Francia) y proyectos existentes como BIGH y Urban Farmers entre otros.

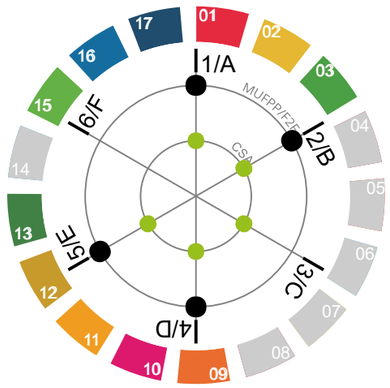
Claves del éxito

La creación de pilotos reales para su monitoreo y generación de datos es un elemento clave para el éxito del proyecto GROOF. Esta implementación de pilotos propios no solo genera una base de conocimiento científico provechoso para el respaldo de las sinergias propuestas por GROOF en la integración de invernaderos en edificios, sino que generan también una base de conocimiento de las barreras legales y socio-económicas existentes en el sector. Dichas barreras también son una gran fuente de conocimiento que pueden ser transmitidas a entidades públicas para cambios de políticas más eficientes como a entes privadas para agilizar la generación de este tipo de estructuras en el futuro.

Macarofood

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), Universidad de La Laguna (ULL) y Secretaria regional de agricultura e pescas (SRAP), entre otras

Más información



Localización

Islas Canarias, Madeira y Cabo Verde (Portugal)

Fase actual del proyecto

Cierre y comunicación de resultados

Fechas

02/01/2017 al 30/06/2021

Presupuesto

624.800,98 €

Financiación de la UE

Programa MAC 2014-2020 Cooperación Territorial - Interreg

Objetivo principal del Pacto de política alimentaria urbana de Milán

5. Mejorar el abastecimiento y la distribución alimentaria

Descripción

MACAROFOOD es un proyecto multidisciplinar: científico-técnico y socio-económico que plantea:

- Añadir valor a los productos de la pesca artesanal mediante refuerzo de la competitividad de las PYMES.
- Caracterizar técnica/socialmente los productos.
- Contribuir a la visualización de su calidad, seguridad y singularidad.
- Facilitar el acceso del consumidor y de la hostelería/turismo a productos marinos mínimamente procesados.
- Apostar por la sostenibilidad, tecnología, capacitación y cambio hacia la Sociedad de la Información.
- Dar apoyo y servicios al desarrollo empresarial: orientación, asesoramiento, emprendimiento, incubación, sinergias y Red de Alianzas de la pesca artesanal.

Objetivos principales

- Objetivo general del Proyecto: Sinergias entre Ciencia y Gastronomía que dinamicen flujos de información TIC para añadir valor a los productos marinos MAC e impulsar un Turismo de excelencia. Red de buenas prácticas sostenibles y alianzas entre pesca artesanal y hostelería para mejorar su visibilidad e inserción en los mercados.
- Objetivo específico 1: Evaluar el estado de los recursos pesqueros de especial interés, valorar la aplicación de tecnologías responsables/sostenibles para su extracción y analizar las interacciones actuales y potenciales del sector extractivo (en especial el artesanal) con la restauración, el hotelería y el consumo local.
- Objetivo específico 2: Definir acciones innovadoras de valorización y transferencia a través de las PYMES (favoreciendo la inclusión social y de la mujer) para estimular la actividad productiva y generar información sobre el mercado (local y exterior) y nuevas oportunidades de negocio y empleo en torno a productos marinos.
- Objetivo específico 3: Desarrollar e implementar una estrategia para la dinamización de flujos de información y conocimiento en torno a los productos de la pesca (en especial la artesanal) mediante el uso de TICs y otras herramientas eficientes de promoción-divulgación, creando sinergias entre los actores socio-económicos.

Colaboración con otras entidades, agentes o administraciones

El Partenariado de MACAROFOOD presenta la siguiente composición:

- Por Canarias, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) (coordinador), que asume la dirección científico-técnica general, a cargo del Dr. José Antonio González Pérez y el plan financiero en Cabo Verde, y la Universidad de La Laguna (ULL).
- Por Madeira, la Direção Regional do Mar (DRM) y la Câmara Municipal do Funchal a través de su Estação de Biologia Marinha do Funchal (EBMF).
- Por Cabo Verde, el Instituto do Mar (antes Instituto Nacional de Desenvolvimento das Pescas INDP), la Universidade Técnica do Atlântico (antes Universidade de Cabo Verde UNI-CV) a través del ISECMAR, la Escola de Hotelaria e Turismo de Cabo Verde (EHTCV) y el Instituto de Apoio e Promoção Empresarial - PROEMPRESA (antes Agência para o Desenvolvimento Empresarial e a Inovação ADEI).

Por otra parte, diversas PYMES que operan en la cadena de valor de los productos marinos participan activamente en este Consorcio y/o han demostrado su interés en la ejecución, servicios, resultados y/o productos finales del Proyecto.

Claves del éxito

El proyecto capitaliza investigaciones de los socios y resultados de anteriores proyectos de cooperación. En las acciones piloto en Tenerife, facilitar la coordinación de productores locales con otros actores de la cadena alimentaria tiene un efecto demostración de qué otra forma de circulación de los alimentos es posible, con un impacto ecológico reducido. El trabajo con los colegios en alguno de los pilotos se ve facilitado por la especial sensibilización de estos colectivos hacia una alimentación sostenible y por el interés de las organizaciones de pescadores en colaborar para mejorar la alimentación de los escolares. La posición privilegiada de algunos investigadores que llevan décadas trabajando con estas organizaciones ha facilitado la implicación y coordinación entre los diferentes actores.

Recomendaciones para la replicabilidad

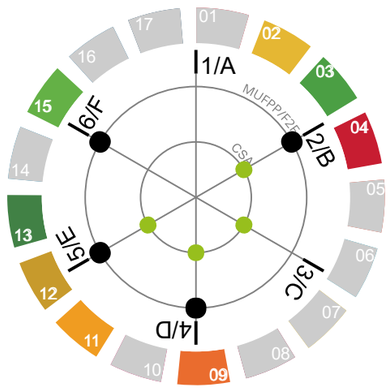
Partir de un conocimiento detallados de los sectores implicados y del funcionamiento de las cadenas de valor de los productos alimentarios, así como de las potencialidades de innovación. La investigación básica previa sobre estas cuestiones es muy importante para diseñar estrategias alternativas e implicar a los diferentes grupos de stakeholders en su elaboración e implementación.

Aprovechar las alianzas potenciales entre grupos de stakeholders y tener paciencia en los procesos de implementación, que habitualmente llevan más tiempo del previsto inicialmente.

es im-perfect®

Fundación Espigoladors

Más información



Localización
El Prat del Llobregat, Cataluña
Fase actual del proyecto
Ejecución y desarrollo
Fechas
Desde 2015
Presupuesto
900.000 € en 2020
Financiación de la UE
No
Objetivo principal del Pacto de política alimentaria urbana de Milán
6. Limitar desperdicios de alimentos
Red de la que forma parte
Red de Ciudades por la Agroecología, Mesa de Economía Social y Solidaria del Prat de Llobregat, Red de Economía Solidaria de Cataluña, Red de entidades del Ateneo Cooperativo del Baix Llobregat, Red por el Derecho a una Alimentación Adecuada y Change Makers UnLtd entre otras.

Descripción

es im-perfect® es un proyecto de inserción laboral y de transformación alimentaria de la Fundación Espigoladors, una organización sin ánimo de lucro que actúa sobre tres necesidades sociales a través de un modelo innovador y empoderador: luchar por el aprovechamiento alimentario, garantizar el derecho a una alimentación saludable y sostenible para toda la población y crear oportunidades laborales para colectivos en situación de riesgo de exclusión social. Tres retos a los que da respuesta mediante la recuperación de alimentos en el sector primario (espigamiento), la sensibilización ciudadana, la educación, la generación de conocimiento y la incidencia política.

En el año 2018 inauguramos el obrador de la marca es im-perfect® en el barrio de San Cosme de El Prat de Llobregat. Así, a pocos kilómetros del Parque Agrario del Baix Llobregat -conocido como el "despensa" de la región metropolitana de Barcelona-, nacía un espacio de inserción sociolaboral y de innovación para el aprovechamiento alimentario que consolidaba el modelo circular de Espigoladors.

Nuestra marca de conservas vegetales está comprometida con la sostenibilidad ambiental y la justicia social. Elaboramos patés vegetales, mermeladas y salsas con frutas y verduras de proximidad descartadas del circuito comercial por ser imperfectas, por caídas de precios o por excedentes de producción.

Objetivos principales

- Reducir las pérdidas y el desperdicio alimentario dando segundas oportunidades a frutas y verduras imperfectas o que proceden de excedentes.
- Promover un modelo de economía circular que alarga al máximo la vida útil de los productos.
- Fomentar una alimentación saludable y sostenible para toda la población.
- Defender el campesinado local y el producto de proximidad.
- Generar oportunidades laborales para colectivos en situación de vulnerabilidad.

Aspecto innovador

Apostamos por la economía circular como el único paradigma de producción sostenible posible. Por este motivo, hemos alineado nuestro proceso productivo a este modelo: recuperamos alimentos descartados del circuito comercial en fresco y los transformamos en productos de alta calidad evitando la pérdida de estos y de los recursos empleados en su producción.

Colaboración con otras entidades, agentes o administraciones

Colaboramos con distintos agentes: puntos de venta, haciendo degustaciones y explicando el proyecto. Nuestros productos llevan un librito explicativo explicando el proyecto. Realizando campañas en redes sociales y medios de comunicación. Participación en diferentes foros explicando la iniciativa. Con la administración pública: derivaciones de personas en situación vulnerable y seguimiento de los mismos...

Claves del éxito

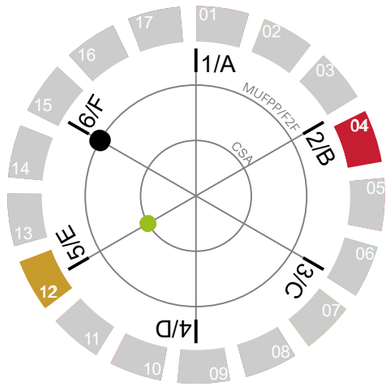
Somos emprendedoras de base. A base de mucho trabajo, perseverancia y pasión. Aún nos queda mucho trabajo por hacer y un largo recorrido en la inmersión del producto en el mercado. La concienciación es clave, la participación en diferentes foros te abre caminos y te permite que cada vez más personas conozcan el modelo. Contamos una historia de segundas oportunidades, una realidad que desgraciadamente está en el orden del día, alimentos y personas excluidas del mercado. Hemos ido tejiendo una red de actores que han creído en nosotras.

Recomendaciones para la replicabilidad

Queremos replicar el modelo en otros territorios nacionales y por supuesto abrir nuevos puntos de venta fuera de Cataluña. Abiertas a propuestas para incrementar el triple impacto del modelo.

Campaña de reducción del desperdicio alimentario

Junta de Castilla y León



Localización
Castilla y León
Fase actual del proyecto
Ejecución y desarrollo
Fechas
15/05/2021 al 15/06/2021
Presupuesto
100.000 €
Financiación de la UE
No
Objetivo principal del Pacto de política alimentaria urbana de Milán
6. Limitar desperdicios de alimentos

Descripción

FAO estima que un tercio de los alimentos que se producen en el mundo se convierte en residuos. En los países menos desarrollados las causas están asociadas con la falta de infraestructuras y las deficiencias en la distribución. En los países desarrollados, las causas principales tienen que ver con normas comerciales y pautas de conducta.

Una parte importante del desperdicio alimentario en Europa tiene que ver con las pautas de conducta del consumidor final, tanto dentro del hogar, como cuando hace uso de servicios de hostelería y restauración.

La pérdida de alimentos se produce en todas las fases de la cadena alimentaria, desde la producción hasta el consumo. Además, el desperdicio alimentario es un problema con muchas dimensiones: éticas, económicas, incidencia sobre el consumo de recursos naturales, contribución al cambio climático, e incremento del flujo de residuos y su tratamiento.

La campaña se centra en la dimensión ambiental, poniendo de manifiesto la dimensión del problema y los beneficios ambientales que se pueden conseguir si evitamos que los alimentos se conviertan en basura. Refleja asimismo los importantes beneficios a nivel individual y colectivo que existen, aprovechando para ello los consejos existentes en las campañas nacionales y animando a todos a ponerse manos a la obra.

Acorde con la estrategia nacional "Más alimento, menos desperdicio 2017-2020", está dirigida preferentemente al responsable de la compra en el hogar y a las personas en las etapas de infancia y adolescencia.

Se ha considerado importante evitar y desactivar la conexión que la cuestión del ahorro alimentario puede establecer con situaciones de necesidad o pobreza. Por ello, la campaña traslada una imagen positiva, entusiasta, de respuesta a un reto colectivo.

Además de su inserción en medios de comunicación, está previsto disponer de una infografía sobre la importancia de reducir el desperdicio alimentario, para su inclusión en la página web de la Junta de Castilla y León.

Objetivos principales

Concienciar a toda la cadena de valor alimentaria (empresa de agroalimentación, cadena de distribución, comercios, ciudadanos) para reducir el desperdicio alimentario.

Colaboración con otras entidades, agentes o administraciones

Está previsto ofrecer la campaña a los 10 consorcios de gestión de residuos establecidos en la Comunidad Autónoma para su difusión en medios propios. El logo de los consorcios interesados se incluirá en los anuncios dirigidos a la prensa provincial. Además, se les facilitará la realización de adaptaciones a las dimensiones que requieran para su inserción en publicaciones o espacios publicitarios propios de esos consorcios.

Claves del éxito

Esta actuación responde a las prioridades establecidas en la II Estrategia de Educación Ambiental de Castilla y León 2016-2020, y en el Plan Integral de Residuos de Castilla y León. Es una acción contemplada en la Resolución de 11 de enero de 2021, de la Comisión de Secretarios Generales, por la que se aprueba la planificación en la que se recogen las previsiones de actuación en materia de publicidad institucional de la Administración de la Comunidad de Castilla y León y sus entes adscritos correspondiente a 2021.

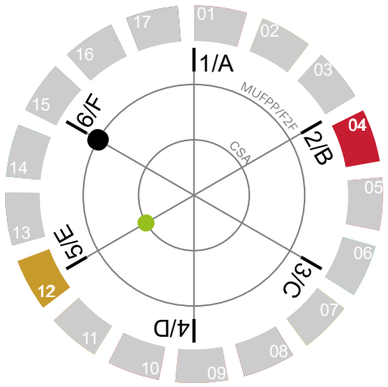
Recomendaciones para la replicabilidad

Aprovechar las campañas de información realizadas por distintos organismos públicos: FAO (http://www.fao.org/platform-food-loss-waste/), Unión Europea (https://ec.europa.eu/food/safety/food_waste_en) y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (https://menosdesperdicio.es/).

Estrategia y Plataforma de Euskadi contra el despilfarro de alimentos

Gobierno Vasco y Elika Fundazioa

Más información



elika
Fundación Vasca para la Seguridad Agroalimentaria

Localización
País Vasco
Fase actual del proyecto
Ejecución y desarrollo
Fechas
Octubre 2018 a 2030
Presupuesto
-
Financiación de la UE
Elika Fundazioa, coordinadora de la Estrategia y de la Plataforma participa en un proyecto europeo H2020 (Foodrus)
Objetivo principal del Pacto de política alimentaria urbana de Milán
6. Limitar desperdicios de alimentos

Descripción

La Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco, a través de Elika Fundazioa, presentó a finales del 2018 el Plan de Actuaciones frente al Despilfarro de alimentos en Euskadi.

El Plan de Actuaciones contempla 6 líneas de trabajo prioritarias:

1. Fuentes de información y datos
2. Sensibilización, divulgación y formación
3. Apoyar e impulsar las redes solidarias
4. Desarrollo de directrices
5. Analizar y proponer el desarrollo de normativa
6. Apoyar e impulsar la investigación. Soluciones

Paralelamente, y con miras al desarrollo, implementación y seguimiento del Plan de actuaciones, en octubre de 2018 se constituyó la Plataforma de Euskadi contra el Despilfarro Alimentario. Los integrantes de la Plataforma firmaron un Manifiesto donde se comprometían públicamente a realizar acciones contra el despilfarro de alimentos en el marco del Plan de Actuaciones. Sus funciones son:

- Asesorar y apoyar a las administraciones vascas sobre las políticas que se deben adoptar en el ámbito del desperdicio de alimentos.
- Servir de foro para facilitar la puesta en común de las actuaciones propuestas en el presente Plan.
- Posibilitar la puesta en marcha del presente Plan con la adopción del compromiso por parte de cada participante ante las acciones que puedan involucrarles.
- Actuar como agente resonante para la sensibilización de la sociedad y de las partes involucradas.

La Plataforma está constituida por instituciones, organizaciones, asociaciones y entidades públicas y privadas que participan de forma voluntaria en esta iniciativa.

Objetivos principales

- Impulsar y apoyar actuaciones concretas para prevenir y reducir los alimentos que se despilfarran a lo largo de la cadena de producción, suministro y consumo.
- Facilita la reutilización de los excedentes alimentarios (ej. Donación) con garantía de Seguridad Alimentaria.
- Revalorizar los excedentes alimentarios para su uso en Alimentación Animal.
- Dar respuestas al Objetivo de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS 12.3) de reducción del desperdicio de alimentos.

Colaboración con otras entidades, agentes o administraciones

Se trabaja a través de la coordinación realizada por Elika Fundazioa. Vitoria-Gasteiz y otros ayuntamientos vascos son miembros de la Plataforma, y también están interconectados a través de EUDEL (Asociación de municipios vascos) que a su vez forma parte de la Plataforma.

Claves del éxito

La incorporación de la lucha contra el desperdicio de alimentos como uno los objetivos incluidas incorporados a las estrategias políticas, tanto internacionales (ODS-ONU, FAO, UE...) como en las estatales (gobierno central y autonómicos).

6.2. Análisis de iniciativas

A continuación, se analiza la relación de las iniciativas recopiladas con el Pacto de Milán, la Estrategia de la granja a la mesa, las directrices voluntarias CSA y los ODS.

Para el análisis, no se han considerado el conjunto de directrices voluntarias de la esfera “G. Sistemas alimentarios resilientes en contextos humanitarios”, por tratarse de medidas para un contexto humanitario o de riesgo humanitario que queda fuera del ámbito de actuación de las iniciativas recopiladas.

Tabla 3: Relación de las iniciativas recopiladas con el Pacto de Milán, la Estrategia de la granja a la mesa, las directrices voluntarias CSA y los ODS. Fuente: Elaboración propia.

INICIATIVA	ENTIDAD	PACTO DE MILÁN (MUFPP)	ESTRATEGIA DE LA GRANJA A LA MESA (F2F)	DIRECTRICES VOLUNTARIAS CSA	ODS
Red de Ciudades por la Agroecología	Red de Ciudades por la Agroecología	1, 2, 3, 4, 5, 6	1, 2, 3, 4, 5, 6	A, B, C, D, E	1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17
Estrategia alimentaria local para el fomento de la agroecología y la salud	Ayuntamiento de Mollet del Vallès	1, 2, 3, 4, 5, 6	1, 2, 3, 4, 5, 6	A, B, C, D, E	1, 2, 3, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17
Alimenta ConCiencia. Estrategia Agro-Alimentaria sostenible provincial	Alianza “Alimenta Conciencia” y UVA-Segovia.	1, 2, 3, 4, 5, 6	1, 2, 3, 4, 5, 6	A, B, C, D, E	1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17
Comedores ecológicos en la red de Escuelas Infantiles Municipales de Vitoria-Gasteiz	Servicio de Educación y Ayto. De Vitoria-Gasteiz	2, 3, 4	2, 3, 4	B, C, E	1, 2, 3, 4, 8, 10, 11, 12, 15
Menús sostenibles, planeta saludable: transitar hacia una soberanía alimentaria en las escuelas infantiles madrileñas como camino hacia los ODS	CERAI y Garúa	2, 3, 4	2, 3, 4	B, C, E	1, 2, 3, 4, 8, 10, 11, 12, 15
Hemengoak/De Aquí	Organismo Autónomo de Escuelas infantiles, Ayuntamiento de Pamplona - Consejo Producción Agraria Ecológica de Navarra	2, 3, 4, 5	2, 3, 4, 5	B, C, D, E	1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15
Huertos EcoSociales de Azuqueca de Henares	Observatorio para una Cultura del Territorio	3, 4	3, 4	B, C	2, 4, 8, 10, 11, 12, 15
Proyecto Basaldea: Fomento de la agricultura ecológica en Vitoria-Gasteiz	Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	3, 4, 5	3, 4, 5	B, C, D	2, 4, 9, 10, 11, 12, 13, 15
Supermercado cooperativo y participativo LA OSA	Supermercado LA OSA, Sociedad Cooperativa Madrileña	3, 4, 5	3, 4, 5	B, C, D	2, 4, 9, 10, 11, 12, 13, 15
Caracterización agrológica del suelo rústico del municipio de Vitoria-Gasteiz	Centro de Estudios Ambientales del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	1, 4	1, 4	A, B	2, 11, 12, 15, 16, 17
Estudio y recuperación de variedades agrícolas tradicionales en el municipio de Vitoria-Gasteiz	Centro de Estudios Ambientales del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	4	4	B	2, 11, 12, 15

INICIATIVA	ENTIDAD	PACTO DE MILÁN (MUFPP)	ESTRATEGIA DE LA GRANJA A LA MESA (F2F)	DIRECTRICES VOLUNTARIAS CSA	ODS
Fertilecity	Instituto de ciencia y tecnología ambiental	4	4	B	2, 11, 12, 15
Huerto Ecológico y Comunitario de Torrelodones	Asociación Hortelanos Torresanos	1, 4	1, 4	A, B	2, 11, 12, 15, 16, 17
FoodE	Instituto de ciencia y tecnología ambiental (ICTA-UAB)	1, 2, 4, 5, 6	1, 2, 4, 5, 6	A, B, C, D, E	1, 2, 3, 4, 9, 11, 12, 13, 15, 16, 17
GROOF	Instituto de ciencia y tecnología ambiental (ICTA-UAB)	4, 5, 6	4, 5, 6	B, C, D, E	2, 4, 9, 12, 13, 15
Macarofood	Instituto Universitario de Investigación Social y Turismo (ISTUR) Universidad de La Laguna	1, 2, 4, 5	1, 2, 4, 5	A, B, C, D, E	1, 2, 3, 9, 11, 12, 13, 15, 16, 17
es im-perfect®	Fundación Espigoladors	2, 4, 5, 6	2, 4, 5, 6	B, C, D, E	2, 3, 4, 9, 11, 12, 13, 15
Campaña de reducción del desperdicio alimentario	Junta de Castilla y León	6	6	E	4, 12
Estrategia y Plataforma de Euskadi contra el despilfarro de alimentos	Gobierno Vasco y Elika Fundazioa	6	6	E	4, 12

7. Barreras y oportunidades para la implementación de políticas

A lo largo del trabajo realizado con el comité técnico CT-13 "Política alimentaria urbana: ciudades y alimentación", se han identificado distintas barreras para la implementación de políticas de alimentación urbana, que a su vez comparten muchas de las iniciativas presentadas en el presente informe.

Muchas de las iniciativas en nuestro país están centradas en agricultura urbana, por lo que las barreras y oportunidades detectadas, se centran en este ámbito.

Tipos de barreras detectadas:

- **Restricciones en la legislación:** normativas que no contemplan la agricultura o que directamente no permiten vender los productos obtenidos con cultivos en suelos urbanos. Esto, por ejemplo, limita los huertos urbanos a usos sociales, porque no hay un posible resultado económico o de negocio en su cultivo.
- **Dificultades de apoyo:** a veces las iniciativas pueden tener dificultades para recibir apoyo político o incluso financiación por la administración, cuando no son impulsados por los ayuntamientos. A veces, la falta de apoyo puede venir por la dificultad para comunicar y dar a conocer el proyecto.
- **Dificultades de gestión:** especialmente para grandes ciudades donde hay una gran desconexión entre los agricultores más próximos y el consumo de la ciudad. También se detectan dificultades en la gestión de iniciativas que involucran distintos agentes o que forman parte de un proyecto a medio/largo plazo, en el que los apoyos o agentes implicados, pueden ir cambiando con el tiempo.
- **Dificultades comunicativas:** la comunicación es clave para superar los tipos de barreras anteriores, pues permite obtener apoyos, mantener una buena gestión y actualizar o modificar la legislación. Pero resulta complicado trasladar la relación entre alimentación y medio ambiente y en muchas ocasiones, incluso concienciar a la ciudadanía sobre la relación de la alimentación equilibrada y sostenible con su salud.

Tabla 4: Barreras y oportunidades identificadas para el impulso de la agricultura urbana. Fuente: Elaboración propia.

TIPO	BARRERAS	OPORTUNIDADES
RESTRICCIONES EN LA LEGISLACIÓN	Ausencia de normativas, estrategias y protocolos específicos referentes agricultura urbana.	Posibilidad de la elaboración normativa específica de agricultura urbana.
	Dificultades de comercialización legal de productos agrícolas cultivados en suelo urbano.	Posibilidad de crear una identificación de productos agrícolas urbanos (marca, certificación, puntos de venta...).
	Restricciones para contemplar la agricultura urbana en los pliegos técnicos de contratación pública.	Incorporación de la agricultura como criterio en contrataciones de proyectos de verde urbano.
DIFICULTADES DE APOYO	Inversión inicial de capital.	Rentabilización de espacios infrautilizados.
	Costes de mantenimiento de la actividad agrícola.	• Creación de nuevas empresas y puestos de trabajo. • Comercialización de productos hortícolas.
	Ausencia o dificultad para acceder a subvenciones.	Incentivos fiscales.
DIFICULTADES DE GESTIÓN	Desconocimiento técnico o desconexión con los agricultores.	Oportunidad de creación de nuevos empleos y de formación especializada.
	Dificultades de cultivo debidas al clima.	Cultivos locales y de temporada, con productos de la zona.
DIFICULTADES COMUNICATIVAS	Poca información sobre el impacto positivo de la agricultura urbana.	Oportunidad de cohesión social mediante la educación ambiental.
	Poca implicación de los ciudadanos en proyectos comunitarios de agricultura urbana.	Crear espacios comunitarios y actividades sociales, culturales y ambientales entorno a ellos.
	Desconocimiento del origen de los productos alimenticios que consumimos.	• Formación sobre consumo responsable. • Identificación de productos locales con elementos distintivos de calidad (certificaciones y/o denominaciones de origen).

8. Conclusiones

Como hemos podido comprobar a lo largo de este documento y como conclusiones al trabajo realizado por el comité técnico CT-13 "Política alimentaria urbana: ciudades y alimentación" de Conama 2020, **la alimentación urbana es una línea de trabajo asentada en muchas ciudades españolas**, con el apoyo en muchos casos de administraciones de escala local y regional.

Las políticas, estrategias y proyectos trabajando en alimentación en entorno urbano o periurbano han encontrado en la alimentación sostenible un gran argumentario de apoyo para consolidar propuestas. La relación entre la alimentación de proximidad y la conservación del medio ambiente es tan clara como la relación entre el consumo de una dieta equilibrada, suficiente y segura, con el bienestar y la salud. Por tanto, no es de extrañar que las iniciativas analizadas cuenten con un apoyo amplio de administraciones, agentes de la cadena de valor de la alimentación (productores, distribuidores, comercializadores…) y de la sociedad en general.

Aunque son pocas las ciudades con una trayectoria tan consolidada y amplia como Barcelona, Mollet del Vallès, València o Vitoria-Gasteiz, son muchas las que a través de iniciativas más acotadas están trabajando por recuperar la relación tradicional con su huerta y con los productos de la tierra a través del consumo local.

Como hemos podido observar en muchas de las recomendaciones que se han realizado por las personas impulsoras de las iniciativas, ha sido muy importante contar con el **apoyo de una red y aprender de aquellas ciudades o entidades que han puesto en marcha iniciativas similares con anterioridad.** En este sentido, el presente documento pretende aportar en este conocimiento colectivo.

También se ha destacado la importancia de la **gobernanza y de la creación de iniciativas que incluyan distintas miradas** (equipos intergeneracionales, con apoyo a colectivos vulnerables, con distintos tipos de entidades, o escalas administrativas, etc.).

Por último, se destaca la necesidad de incluir en las iniciativas la **innovación y la investigación.** Sin ellas es imposible avanzar y superar muchas de las barreras detectadas, para crear (o permitir poner en marcha) propuestas que hagan del cultivo agrícola en la ciudad una realidad extensiva y cotidiana a gran parte de los espacios urbanos.

Como futuras vías de trabajo, se proponen:

- Profundizar en las dificultades urbanísticas y de legislación detectadas, por ejemplo, en cuanto al cambio en los pliegos técnicos de la contratación pública.
- Creación de una hoja de ruta para pequeños y medianos municipios que quieran implementar una estrategia agroalimentaria.
- Implementación de alimentación urbana en zonas específicas, como polígonos industriales.

9. Bibliografía

[1] López, D., Alonso, N. y Herrera, P.M. «Políticas alimentarias urbanas para la sostenibilidad. Análisis de experiencias en el Estado español, en un contexto internacional». Fundación Entretantos, 2018.

[2] Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). «Pacto de política alimentaria urbana de Milán: marco de monitoreo». Italia, 2019. http://www.fao.org/3/ca6144es/CA6144ES.pdf

[3] United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division. «World Urbanization Prospects: The 2018 Revision». Online Edition, 2018. https://population.un.org/wup/

[4] Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. «Agenda Urbana Española». 2019 https://www.aue.gob.es/recursos_aue/02_00-doc._diagnostico.pdf

[5] «Pacto de política alimentaria urbana de Milán». 15 de octubre de 2015 http://www.foodpolicymilano.org/wp-content/uploads/2015/10/Milan-Urban-Food-Policy-Pact-_SPA.pdf

[6] SANTINI Guido; CAREY Joy; COOK Brian. «MUFPP Monitoring Framework: Development and implementation». FAO & RUAF, 2019.

[7] Comunicación de la Comisión al Parlamento europeo, al Consejo, al Comité económico y social europeo y al Comité de las regiones. «COM(2020) 381 final Estrategia «de la granja a la mesa» para un sistema alimentario justo, saludable y respetuoso con el medio ambiente». CE, Bruselas, 20/5/2020.

[8] Comité de Seguridad Alimentaria Mundial (CSA). «Directrices voluntarias del CSA sobre los sistemas alimentarios y la nutrición». FAO & CSA, 2021.

[9] Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). «La mujer y la seguridad alimentaria». http://www.fao.org/FOCUS/S/Women/Sustin-s.htm

[10] Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). «Pacto de política alimentaria urbana de Milán. Marco de monitoreo». 2019.

CONAMA

Monte Esquinza 28 - 3º derecha
28010 Madrid (España)

T +34 91 310 73 50

conama@conama.org
www.conama.org